**2022年11月湖北市场**

**零售户月度监测分析报告**

**南洋大华商贸中心**

**2022年12月15日**

**目 录**

[一、 导言 3](#_Toc121672792)

[1. 研究背景和目的 3](#_Toc121672793)

[2. 调研内容 3](#_Toc121672794)

[3. 执行概述 4](#_Toc121672795)

[4. 名词解释 4](#_Toc121672796)

[二、 库存及库存可销天数 6](#_Toc121672797)

[1、 各地市总体库存及库存可销天数 6](#_Toc121672798)

[2、 各城市分品规库存及库存可销天数 7](#_Toc121672799)

[三、 上柜率监测 12](#_Toc121672800)

[1、 黄鹤楼监测规格的上柜率 12](#_Toc121672801)

[2、 红金龙监测规格的上柜率 15](#_Toc121672802)

[3、 省外烟监测规格的上柜率 15](#_Toc121672803)

[四、 各地市投放策略执行 18](#_Toc121672804)

[1、 武汉 18](#_Toc121672805)

[2、 黄石 21](#_Toc121672806)

[3、 十堰 23](#_Toc121672807)

[4、 荆州 25](#_Toc121672808)

[5、 宜昌 28](#_Toc121672809)

[6、 襄阳 30](#_Toc121672810)

[7、 鄂州 33](#_Toc121672811)

[8、 黄冈 35](#_Toc121672812)

[9、 咸宁 38](#_Toc121672813)

[10、 潜江 40](#_Toc121672814)

[五、 新品培育监测 43](#_Toc121672815)

[1、 知晓率和订购率 43](#_Toc121672816)

[2、 零售价格 44](#_Toc121672817)

[3、 行情价格 45](#_Toc121672818)

[六、 零售条价指数 45](#_Toc121672819)

[1. 全省分规格零售条价指数 45](#_Toc121672820)

[2. 黄鹤楼分地市条价指数 48](#_Toc121672821)

[3. 红金龙分地市条价指数 51](#_Toc121672822)

[4. 省外烟分地市条价指数 52](#_Toc121672823)

[七、 结论 55](#_Toc121672824)

[1、 整体运行平稳，备货静待元春 55](#_Toc121672825)

[2、 黄鹤楼上柜率保持优势，四五档烟竞争激烈 56](#_Toc121672826)

[3、 投放策略整体满足市场需求，为应对元春假期，可适当倾斜一档烟和优势品规。 56](#_Toc121672827)

[4、 新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。 56](#_Toc121672828)

[5、 销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。 57](#_Toc121672829)

# 导言

1. **研究背景和目的**

省内市场作为湖北中烟的重要核心“大本营”市场，湖北中烟需要全面掌握真实准确的市场动态，进行科学合理的市场布局和精准调控，完成稳定规模、调整结构、新品培育的重要责任。

通过对省内重点零售户的月度监测，准确掌握重点品规的市场动态，助力于湖北中烟有针对性地制定投放策略，有条不紊地进行市场调控，保证品牌和产品的活跃程度和持续健康发展，为品牌进一步提升价值提供有效支撑。

1. **调研内容**

针对调研规格对零售商户分市场类型、分档位、分业态、分商圈开展调研及监测，收集本品及竞品市场动销情况，需每月重点采集及监测内容：社会库存、可销天数、零售条价、市场交易价、新品培育跟踪、零售户毛利率、投放策略执行情况等。

社会库存及动销方面：对各地市卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出分析判断，对不同监测品规卷烟总体社会库存（推估）及库存可销天数做出调查研判。

投放策略监测：对照商业公司每周投放策略的制定，通过零售户调研，对投放策略实际执行情况进行监测分析。

新品培育监测：选择新品投放的零售商户样本，湖北省黄鹤楼（1916中支、珍品细支、视窗、金典中支、硬蓝、感恩中支）及其他待引入新品投放情况进行监测，收集零售户新品订购情况、零售价格、行情价格等信息，分析新品投放效果，对新品培育工作提出相关建议。

市场零售条价方面：对各地市卷烟总体零售条价指数进行调查测算，对不同监测品规市场零售条价进行调查并测算条价指数。

1. **执行概述**

本次月报数据采集工作于12月1-12日进行。由于数据收集时间短，且受到疫情影响，执行工作只在13个地市部分地区开展，共完成了471个零售户的有效样本。各城市的样本分布详见下图。样本除覆盖不同地市外，同时兼顾了零售客户档位、业态的分布状态。

*注：在报告正文中，当城市样本量≦10时，不进行该城市的单独分析，在分析表格中用”-”标出。*

1. **名词解释**
2. **零售价格：**某规格的整条实际平均零售价格，该数据是所有参与调研的零售户填写的该规格零售价格的平均值。

计算方法：某规格零售价格（元/条）= 每个零售户填写的该规格零售价/填写该规格零售价的零售户总数

1. **零售条价指数：**某规格的整条实际零售价格与建议零售价的比值。

计算方法：零售条价指数=某规格整条的平均零售价格/建议零售价格×100

零售条价指数超过100越多，说明市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **行情价格：**市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。
2. **市场行情价格指数：**某规格的实际交易价格与统一批发价的比值。市场行情价格分为进货价和出货价，“进货价”是指大户从市场收货的价格；“出货价”是指大户向市场发货的价格，即小户从大户拿烟的价格。

计算方法：

市场行情价格指数（进货价）=某规格的平均市场进货价/统一批发价格×100

市场行情价格指数（出货价）=某规格的平均市场出货价/统一批发价格×100

零售价格指数>100，说明市场市场对相应规格的需求越大，该产品的溢价能力越强。反之，亦然。

1. **折价率：**某规格大户进货价相对统一批发价的打折比例。

计算方法：100% - （某规格大户进货价格 / 统一批发价格）\*100%

1. **上柜率：**在一个月度周期内，调研中回答销售某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：上柜率＝本月销售某规格的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **知晓率：**在一个月度周期内，调研中回答听说过规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：知晓率＝听说过某规格名称的零售户数量/本月调研的零售户总数\*100%

1. **订购率：**在一个月度周期内，调研中回答订购了某规格的零售户数量和调研零售户总数的比值。

计算方法：订购率＝订购了某规格的零售户数量/调研零售户总数\*100%

1. **毛利率：**毛利润和零售价的比值。数值越大，毛利率越高。

计算方法：毛利率＝100% - （进货价/零售价）\*100%

1. **月度存销比：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的库存与周期内销量的比值，用来反映卷烟库存水平的相对数。

计算方法：月度存销比＝月末库存量/当月总销量

存销比越小，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

1. **月度动销率：**在一个月度周期内，卷烟在本月度末的销量，和销量与库存量之和的比值，用于反映卷烟销售水平的相对数。

计算方法：动销率=当期月销量/(当期月销量+当期月末库存量)

动销率越大，说明市场需求越旺盛，卷烟流动速度越快。

# 库存及库存可销天数

1. **各地市库存及库存可销天数**

2022年11月，全省零售户的店均月销量为203.7条，店均月进货量为212.9条；店均月库存量为139条。月销量、进货量和库存量均比上月有所增加。

其中，店均月存销比为0.68。转换为库存可销天数是20天，比上月减少2天，总体库存可以满足目前的销售周转。

分地市来看，各地市零售户的店均月销量在160 - 261条之间；店均月进货量在148 - 278条之间；店均月库存量在103- 221条之间。各城市零售经销状态表现中，销量突出的城市有武汉、十堰、恩施；相对库存较高的为襄阳、黄冈。进货量较高的城市是武汉、十堰。

从库存可销天数看，大部分城市零售户卷烟总体库存在14-28天之间，可以保持平稳库存销售周转。襄阳总体库存稍高，为29天；十堰总体库存稍低，为13天。

具体情况如下表所示：

11月份，全省大部分地市零售经销表现出进货稍大于销货的相对平衡状态。一方面，零售户存货能够满足经营，另一方面有为元旦春节前的货源紧张做调剂准备的迹象。各城市中，十堰的库存相较上月调整较多，存在库存较小的情况。

1. **各城市分品规库存及库存可销天数**

黄鹤楼产品中，一档烟硬1916如意全省户均库存为1.5条，其他品规库存则在1条以下。二三档中，全省户均库存超过1条的品规是硬珍2.2条、峡谷情细支1.9条、软珍品1.6条。四档产品中，库存超过5条的是软蓝6.7条、硬红5.4条。五档产品的库存均在1条以下。

红金龙的三款监测品规中软精品6.1条、硬神州腾龙2.5条、硬新版1条。

省外烟中，一档卷烟库存均在0.2条以下；二至八档产品中仅有娇子（宽窄好运）、玉溪（软）库存在户均1条以上，分别为1.0和1.3条。

分城市来看，十堰和襄阳的黄鹤楼一档烟库存比全省平均库存水平高80%以上，同时，这两个城市也有相对较高的中华烟库存。需密切关注它们未来一两个月的库存变化。

具体情况见下表。

**零售户月均库存表（条/月）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **仙桃** | **潜江** |
| **样本量** | | **432** | **74** | **29** | **26** | **55** | **40** | **32** | **22** | **27** | **46** | **39** | **33** |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.5 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.5 | 1.8 | 0.0 | 2.4 | 1.0 | 0.8 | 3.3 | 0.1 | 2.7 | 0.0 | 3.0 | 1.1 |
| 黄鹤楼（软1916） | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.1 | 2.0 | 0.1 | 1.1 | 0.0 | 0.5 | 1.3 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 1.9 | 0.8 | 0.6 | 2.1 | 0.2 | 0.7 | 0.0 | 0.5 | 0.8 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.3 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 1.0 | 0.1 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.8 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.3 | 0.1 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.6 | 2.5 | 0.4 | 2.8 | 1.9 | 0.5 | 3.4 | 0.4 | 0.9 | 0.0 | 1.7 | 1.7 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 0.6 | 0.7 | 0.2 | 1.7 | 0.1 | 0.1 | 0.8 | 0.3 | 1.1 | 0.1 | 1.2 | 0.4 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 0.5 | 1.0 | 0.1 | 1.0 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 1.1 | 0.4 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 1.9 | 2.9 | 0.3 | 3.4 | 0.7 | 0.8 | 0.9 | 0.4 | 2.6 | 0.2 | 3.8 | 4.7 |
| 黄鹤楼（视窗） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 2.2 | 3.6 | 0.3 | 3.2 | 1.7 | 1.1 | 4.2 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 3.0 | 2.9 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 0.5 | 1.0 | 0.2 | 1.3 | 0.1 | 0.4 | 1.4 | 0.4 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.5 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.0 | 0.8 | 0.1 | 1.9 | 0.7 | 1.0 | 1.9 | 0.5 | 0.8 | 0.0 | 2.2 | 1.1 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 6.7 | 9.7 | 3.8 | 7.4 | 5.1 | 11.0 | 10.2 | 2.6 | 11.5 | 2.0 | 3.5 | 5.3 |
| 黄鹤楼（软红） | 3.2 | 5.1 | 2.1 | 2.5 | 4.3 | 0.9 | 3.3 | 2.0 | 6.6 | 1.2 | 0.7 | 5.4 |
| 黄鹤楼（硬红） | 5.4 | 4.9 | 2.3 | 3.1 | 3.5 | 9.5 | 4.9 | 2.8 | 15.6 | 1.3 | 8.8 | 6.3 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 2.3 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 1.0 | 0.6 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 1.8 | 2.6 | 0.6 | 2.5 | 1.5 | 1.3 | 2.0 | 0.7 | 2.0 | 0.5 | 2.6 | 2.9 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 1.5 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.8 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.3 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.2 | 0.5 | 0.1 | 0.9 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.7 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.0 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.4 | 2.3 | 0.5 | 2.2 | 2.6 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.7 | 1.3 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 0.9 | 0.7 | 0.3 | 1.3 | 0.6 | 0.1 | 1.0 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 0.5 | 1.1 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.9 | 0.3 | 0.2 | 1.1 | 0.2 | 0.5 | 0.1 |
| 黄鹤楼（银紫） | 0.7 | 0.6 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.8 | 0.4 | 0.1 | 1.6 | 0.0 | 1.2 | 1.5 |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 6.1 | 2.6 | 1.9 | 2.7 | 11.2 | 10.1 | 6.7 | 0.7 | 17.2 | 0.2 | 4.4 | 12.0 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 2.5 | 4.5 | 0.0 | 1.2 | 0.5 | 1.6 | 4.1 | 0.0 | 7.2 | 0.0 | 3.4 | 4.4 |
| 红金龙（硬新版） | 1.0 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.3 | 1.4 | 1.7 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 2.4 | 3.4 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.5 | 0.3 |
| 云烟(软大重九) | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 0.3 |
| 中华（金中支） | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.1 |
| 南京（软九五） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.1 |
| 云烟（细支大重九） | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.4 | 0.2 |
| 白沙（和天下） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| 二-三档 | 中华（软） | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 1.2 | 0.6 | 1.4 | 0.9 | 0.1 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 0.5 |
| 中华（双中支） | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.8 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.5 | 0.1 |
| 南京（雨花石） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.6 | 0.2 |
| 苏烟（软金砂） | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.3 |
| 黄金叶（天香细支） | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.7 | 0.2 |
| 钻石（荷花） | 0.7 | 0.4 | 0.1 | 1.4 | 0.6 | 1.0 | 1.2 | 0.1 | 1.6 | 0.0 | 0.9 | 0.9 |
| 中华（硬） | 0.9 | 0.8 | 0.2 | 1.2 | 1.0 | 1.1 | 1.4 | 0.6 | 2.2 | 0.1 | 0.7 | 0.8 |
| 利群（软长嘴） | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.7 | 0.4 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.8 | 0.5 |
| 娇子（宽窄好运） | 1.0 | 0.5 | 1.2 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 1.4 | 1.3 | 1.6 | 1.6 | 1.0 |
| 芙蓉王（硬中支） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.1 | 0.8 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 钻石（细支荷花） | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.6 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.0 | 0.3 | 0.7 |
| 利群（西子阳光） | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.8 | 0.4 |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 0.4 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 2.1 | 0.5 | 0.3 | 0.3 |
| 玉溪（软） | 1.3 | 1.5 | 0.0 | 1.1 | 2.5 | 1.4 | 1.3 | 0.1 | 2.7 | 0.0 | 1.1 | 1.1 |
| 利群(长嘴) | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.2 | 0.3 |
| 利群(软红长嘴) | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.4 |
| 利群（夜西湖） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.4 | 0.7 |
| 贵烟（跨越） | 0.6 | 0.5 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 1.0 | 0.5 | 0.1 | 1.4 | 0.2 | 1.0 | 0.9 |
| 南京（十二钗烤烟） | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.5 |
| 五档 | 利群(新版) | 0.9 | 1.0 | 0.8 | 1.7 | 0.7 | 0.1 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.8 | 2.3 |
| 南京(炫赫门) | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 1.0 | 0.2 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 1.4 | 0.2 | 0.6 | 1.5 |
| 云烟（细支云龙） | 0.7 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 1.2 | 0.5 | 0.6 | 0.1 | 1.3 | 0.1 | 0.8 | 1.8 |
| 牡丹（软） | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.9 | 1.0 |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 1.1 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 0.3 | 1.5 | 0.9 | 1.7 | 1.6 |
| 云烟（紫） | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.7 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.7 |
| 黄山（新一品） | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.4 | 1.2 | 0.0 |
| 黄金叶（喜满堂） | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.8 | 0.8 |
| 娇子（软阳光） | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 1.0 | 1.8 |
| 红塔山（软经典） | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 |

从库存可销天数看，尽管库存量的绝对数不高，但是黄鹤楼一档烟库存可销天数均高于其他档位卷烟。这背后存在两种情况：第一种，对于市场认可的产品，零售户主动提升库存，为年底访销暂停和元旦春节做备货准备。第二种，对于动销较慢的产品，零售户库存较高时，为资金周转可能存在低价卖货，尽快回笼资金的倾向。

黄鹤楼（硬1916如意）存销比0.69，和上月持平，它在武汉、十堰、荆州、襄阳、仙桃库存可销天数均超过21天，可能已经提前进入备货状态。黄鹤楼（软1916）和黄鹤楼（硬1916红爆），存销比均为0.5左右，处于相对平衡状态。而黄鹤楼（1916中支）库存可销天数较高，在武汉、仙桃、潜江还超过了30天，相对较低的月销量使得库存可销天数较高。

黄鹤楼二三档烟中，黄鹤楼（软珍品）和黄鹤楼（硬珍）是市场畅销品种，库存可销天数为15和13天，可以稳定销售；黄鹤楼（峡谷情细支）动销较慢，在十堰、仙桃、潜江的库存可销天数超过了30天。

黄鹤楼四五档烟中，黄鹤楼（软蓝）和黄鹤楼（硬8度）属于相对畅销品种，其库存可销天数分别为9天和5天，可考虑适当增加投放。

红金龙产品库存可销天数均在7-21天之间，可以满足销售需求。

省外烟中，中华（金中支）存销比为0.45，比上月提升0.13，其库存可销天数为13天，可能有部分零售户开始备货。库存可销天数较高的品规是云烟(细支大重九)和娇子（宽窄好运），在全省的平均库存可销天数分别达到33和44天，有多个城市还超过了50天。这主要是由于这两款烟所处价位段竞争激烈，在各城市都面临着黄鹤楼强势品规的竞争。动销较慢，因此造成库存天数较高。

具体情况见下表。其中红色标出的是库存天数>28天的品规，黄色标出的是库存天数<7天的品规。

**各品规库存可销天数一览表（天）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **库存可销天数**  **（大于28红，小于7黄）** | | **全省** | **武汉** | **黄石** | **十堰** | **荆州** | **宜昌** | **襄阳** | **鄂州** | **黄冈** | **咸宁** | **仙桃** | **潜江** |
| 样本量 | | 432 | 74 | 29 | 26 | 55 | 40 | 32 | 22 | 27 | 46 | 39 | 33 |
| 一档 | 黄鹤楼（1916中支） | 23 | 34 | - | 23 | 14 | 0 | 16 | - | 24 | - | 41 | 34 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 21 | 22 | 0 | 24 | 22 | 14 | 27 | 5 | 16 | 2 | 27 | 15 |
| 黄鹤楼（软1916） | 15 | 16 | 5 | 10 | 9 | 9 | 18 | 8 | 14 | 0 | 18 | 23 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 21 | 21 | 2 | 22 | 49 | 23 | 27 | 10 | 10 | 3 | 21 | 18 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 16 | 36 | 9 | 9 | 10 | 0 | 10 | 13 | 14 | 4 | 31 | 9 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 18 | 16 | - | 21 | 19 | - | 15 | 0 | 20 | 0 | 33 | 5 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 16 | 20 | - | - | 17 | 0 | 16 | - | 7 | - | 18 | 30 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 9 | 15 | - | - | 30 | 0 | 12 | - | 0 | - | 2 | - |
| 二-三档 | 黄鹤楼（软珍品） | 15 | 17 | 8 | 18 | 24 | 13 | 16 | 9 | 6 | 0 | 14 | 18 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 17 | 14 | 7 | 35 | 26 | 24 | 14 | 9 | 36 | 1 | 37 | 23 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 19 | 35 | 5 | 27 | 17 | 11 | 17 | 11 | 25 | 1 | 43 | 36 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 23 | 26 | 6 | 30 | 16 | 19 | 10 | 6 | 28 | 3 | 52 | 38 |
| 黄鹤楼（视窗） | 11 | 30 | - | 0 | 14 | 0 | 14 | - | 12 | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 13 | 12 | 4 | 16 | 16 | 13 | 19 | 9 | 4 | 4 | 10 | 23 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 18 | 20 | 9 | 28 | 8 | 19 | 27 | 20 | 17 | 0 | 11 | 19 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 13 | 11 | 4 | 12 | 10 | 19 | 18 | 10 | 9 | 1 | 21 | 16 |
| 四档 | 黄鹤楼（软蓝） | 9 | 7 | 12 | 9 | 8 | 17 | 7 | 9 | 12 | 6 | 9 | 11 |
| 黄鹤楼（软红） | 11 | 9 | 12 | 10 | 14 | 8 | 11 | 11 | 20 | 7 | 4 | 13 |
| 黄鹤楼（硬红） | 13 | 9 | 11 | 17 | 16 | 18 | 18 | 12 | 18 | 6 | 9 | 19 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 14 | 7 | 13 | 31 | 12 | 11 | 14 | 10 | 12 | 4 | 31 | 23 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 14 | 20 | 7 | 13 | 8 | 19 | 19 | 8 | 14 | 5 | 13 | 24 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 14 | 23 | 8 | 27 | 2 | 13 | 22 | 9 | 17 | 6 | 9 | 22 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 5 | 5 | 7 | 11 | 4 | 4 | 3 | 6 | 1 | 5 | 6 | 8 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 14 | 16 | 15 | 26 | 30 | 8 | 7 | 8 | 16 | 7 | 0 | - |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 18 | 11 | 15 | 13 | 25 | - | - | 14 | 0 | 25 | 30 | 0 |
| 五档 | 黄鹤楼（天下名楼） | 13 | 9 | 9 | 8 | 9 | 4 | 12 | 6 | 17 | 9 | 23 | 21 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 8 | 7 | 8 | 4 | 7 | 13 | 9 | 6 | 9 | 7 | 4 | 14 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 6 | 6 | 12 | 5 | 4 | 12 | 3 | 9 | 6 | 7 | 5 | 24 |
| 黄鹤楼（银紫） | 10 | 5 | 37 | 5 | 11 | 15 | 18 | 10 | 14 | 9 | 9 | 14 |
| 六-八档 | 红金龙（软精品） | 16 | 7 | 18 | 6 | 22 | 20 | 9 | 10 | 24 | 17 | 14 | 25 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 11 | 9 | - | 4 | 5 | 14 | 21 | - | 14 | - | 12 | 24 |
| 红金龙（硬新版） | 8 | 4 | - | 3 | 2 | 7 | 9 | - | 5 | - | 11 | 16 |
| 一档 | 黄金叶(天叶) | 13 | 14 | - | 9 | 0 | 11 | 18 | - | 20 | - | 9 | 17 |
| 云烟(软大重九) | 24 | 40 | - | 10 | 19 | 34 | 14 | - | 22 | - | 30 | 75 |
| 中华（金中支） | 13 | 9 | 30 | 3 | 9 | 9 | 25 | 8 | 12 | - | 12 | 15 |
| 南京（软九五） | 17 | 30 | - | 6 | 10 | 4 | 35 | - | 27 | - | 48 | 15 |
| 云烟（细支大重九） | 33 | 6 | - | 15 | 0 | 19 | 30 | - | 30 | - | 72 | 60 |
| 白沙（和天下） | 15 | 13 | - | 0 | - | - | 19 | - | 6 | - | 19 | - |
| 二-三档 | 中华（软） | 15 | 13 | 3 | 14 | 19 | 33 | 11 | 4 | 11 | 0 | 13 | 17 |
| 中华（双中支） | 11 | 15 | 8 | 3 | 16 | 18 | 14 | 8 | 6 | - | 18 | 7 |
| 南京（雨花石） | 16 | 23 | - | 14 | 30 | 10 | 8 | - | 15 | - | 24 | 10 |
| 苏烟（软金砂） | 19 | 28 | - | 14 | 21 | 12 | 38 | - | 25 | - | 7 | 22 |
| 黄金叶（天香细支） | 21 | 22 | - | 6 | 0 | - | 19 | - | 9 | - | 80 | 16 |
| 钻石（荷花） | 16 | 11 | 21 | 19 | 17 | 18 | 15 | 8 | 15 | - | 15 | 19 |
| 中华（硬） | 18 | 14 | 9 | 16 | 24 | 21 | 19 | 14 | 26 | 4 | 21 | 18 |
| 利群（软长嘴） | 10 | 7 | 13 | 14 | 12 | 8 | 11 | 9 | 6 | 0 | 11 | 12 |
| 娇子（宽窄好运） | 44 | 35 | 50 | 55 | 44 | 38 | 57 | 62 | 76 | 27 | 59 | 56 |
| 芙蓉王（硬中支） | 13 | 7 | 6 | 7 | 8 | 18 | 36 | 9 | 23 | 9 | 9 | 30 |
| 钻石（细支荷花） | 23 | 15 | 13 | 23 | 16 | 60 | 14 | 7 | 59 | - | 27 | 43 |
| 利群（西子阳光） | 25 | 31 | 5 | 30 | 5 | 8 | 30 | 17 | 64 | 12 | 29 | 101 |
| 四档 | 芙蓉王（硬） | 13 | 21 | 12 | 6 | 0 | 16 | 2 | 11 | 40 | 7 | 7 | 17 |
| 玉溪（软） | 24 | 17 | 4 | 20 | 39 | 24 | 29 | 11 | 40 | 7 | 15 | 20 |
| 利群(长嘴) | 10 | 11 | 7 | 8 | 11 | 8 | 13 | 6 | 11 | 5 | 5 | 11 |
| 利群(软红长嘴) | 11 | 9 | - | 7 | 45 | 3 | 13 | - | 27 | - | 8 | 130 |
| 利群（夜西湖） | 15 | 8 | 0 | 13 | 14 | 0 | 17 | 3 | - | 7 | 19 | 35 |
| 贵烟（跨越） | 13 | 7 | 1 | 17 | 16 | 20 | 14 | 2 | 33 | 6 | 17 | 12 |
| 南京（十二钗烤烟） | 23 | 23 | - | 51 | 26 | 15 | 10 | 15 | 120 | 5 | 32 | 31 |
| 五档 | 利群(新版) | 6 | 4 | 6 | 6 | 5 | 1 | 7 | 5 | 5 | 4 | 5 | 15 |
| 南京(炫赫门) | 7 | 7 | 3 | 5 | 4 | 9 | 6 | 7 | 40 | 4 | 4 | 9 |
| 云烟（细支云龙） | 15 | 8 | 9 | 9 | 17 | 18 | 12 | 7 | 27 | 6 | 9 | 25 |
| 牡丹（软） | 8 | 6 | 2 | 5 | 9 | 12 | 11 | 0 | 9 | 0 | 10 | 18 |
| 六-八档 | 红塔山（硬经典100） | 10 | 7 | 14 | 7 | 5 | 5 | 8 | 8 | 21 | 11 | 10 | 19 |
| 云烟（紫） | 7 | 5 | 11 | 5 | 8 | 0 | 10 | 3 | 23 | 6 | 6 | 17 |
| 黄山（新一品） | 9 | 7 | 11 | 0 | 8 | 4 | 6 | 8 | 17 | 11 | 12 | 0 |
| 黄金叶（喜满堂） | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 6 | 4 | 8 | 3 | 5 | 11 |
| 娇子（软阳光） | 8 | 5 | - | 3 | 7 | 8 | 13 | - | 20 | 0 | 10 | 16 |
| 红塔山（软经典） | 5 | 5 | - | 4 | 2 | 5 | 9 | - | 12 | 8 | 4 | 23 |

# 上柜率监测

1. **黄鹤楼监测规格的上柜率**

黄鹤楼一档烟的**新品规格**中，黄鹤楼(硬1916如意)的全省平均上柜率为63%。大多数城市均有经销，其中十堰、宜昌、黄冈的上柜率超过80%，该规格是监测黄鹤楼一档烟中在全省平均上柜率最高的规格；黄鹤楼（1916中支）作为新品，全省各城市的投放数量非常有限，在监测的零售户中，11月全省平均上柜率为13%。上柜率超过20%的城市有十堰、襄阳、黄冈、潜江。

黄鹤楼一档烟，**常规规格中，**黄鹤楼(硬平安) 和黄鹤楼（软1916）在全省的上柜率分别为49%和43%。黄鹤楼（硬1916）仅在黄冈、十堰的上柜率高于50%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

黄鹤楼二三档烟中，上柜率以**常规规格**和**新品规格**区隔为两个梯队。

**常规规格中，**黄鹤楼(软珍品)、黄鹤楼(硬珍品) 的全省上柜率均在85%以上；黄鹤楼(峡谷情细支)、黄鹤楼(峡谷柔情)的全省上柜率均为70-80%，位列前端。

具体来看，黄鹤楼(软珍品) 上柜率偏低的地域主要为黄石（66%）、鄂州（73%）、仙桃（72%）、潜江（73%）。黄鹤楼（硬珍品）仅在黄石（66%）、鄂州（73%）上柜率相对略低，其他地域均在80%以上。黄鹤楼(峡谷情细支)在武汉（77%）、黄石（66%）、鄂州（73%）、仙桃（74%）、潜江（70%）上柜率低于平均值。黄鹤楼(峡谷柔情) 在黄石（48%）、鄂州（64%）、咸宁（33%）上柜率略低。

**新品规格中，**黄鹤楼（珍品细支）、黄鹤楼（金典中支）、黄鹤楼（视窗）作为新品，全省平均上柜率在50%以下。其中视窗投放城市较少，全省平均上柜率为21%，在监测的零售户中，只有7个城市有上柜，上柜率超过10%的城市是荆州、宜昌、襄阳、黄冈。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

黄鹤楼四档烟规格中，常规品种上柜率强势明显，黄鹤楼（软红）、黄鹤楼（硬红）、黄鹤楼（软蓝）（即“两红一蓝”）除个别城市的零售户因个人原因未能本月进货外，绝大多数城市上柜率均超过95%，凸显供需两旺的市场状态。

黄鹤楼（感恩中支）、黄鹤楼（硬蓝）作为新上市品种，其上柜率为57%和45%，比上个月有所下降，这可能是由于11月份仅在部分城市投放给部分零售户，有些零售户的库存在本月为0，又无货可进的缘故。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

五档烟是竞争激烈的价格段，黄鹤楼五档烟监测规格的全省上柜率均在60-85%之间，各规格的上柜率比上月均有所下降。黄鹤楼（天下名楼），黄鹤楼（硬雪之景）黄鹤楼（软雪之景）、黄鹤楼（硬银紫）这几个规格在黄石、鄂州、咸宁、潜江的上柜率相对较低。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

1. **红金龙监测规格的上柜率**

红金龙重点规格中，软精品的上柜率表现最好，为76%；其次是硬神州腾龙、硬新版，上柜率分别为67%、63%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

1. **省外烟监测规格的上柜率**

竞品中黄金叶(天叶)、中华(金中支)是上柜率排名前列的规格，分别为23%、20%。

黄金叶（天叶）在十堰、襄阳、黄冈有高于40%上柜率的表现。中华（金中支）在十堰、襄阳、黄冈达到上柜率30%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

省外二三档烟中，上柜率超过40%的有五个，分别是中华(软)49%、中华(硬)61%、钻石（荷花）53%、利群（软长嘴）46%、娇子（宽窄好运）51%。其全省平均上柜率和黄鹤楼珍品系列（80%以上）、峡谷情系列（70-80%）仍有一定差距。

中华（硬）在各区域均有上柜，在本月执行的城市中，在十堰、宜昌、黄冈的上柜率在80%以上。中华（软）达到80%上柜率城市是十堰、宜昌。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

省外四档烟中，玉溪（软）作为传统“老规格”在大多数城市中均有良好的上柜率。贵烟（跨越）这款有特点且价格适中的爆珠烟，在各城市也有较好上柜率表现。芙蓉王（硬）在荆州、黄冈的上柜率达到50.0%。利群（长嘴）、利群（软红长嘴）、利群（夜西湖）在十堰、宜昌上柜率良好，其他城市则表现一般。南京（十二钗烤烟）在宜昌上柜率超过50%。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

五档烟中，省外烟和黄鹤楼同价位烟相比占据优势。利群(新版)上柜率高居89%，南京(炫赫门)和牡丹（软）的上柜率也达到67%和66%。这三个品规的市场需求量大，零售户也愿意通过各种渠道购进销售，因此上柜率很高。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

在六至八档省外烟上，红塔山（硬经典100）、云烟（紫）、黄金叶（喜满堂）、娇子（软阳光）的上柜率达到60%以上，和红金龙的重点监测规格处于同一个上柜率水平。

*注：蓝色为10月数据，橙色为11月数据。*

# 各地市投放策略执行

1. **武汉**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安均有较高需求。在11月份这三个规格户均投放1条的情况下，高档位商户对这几个规格各自的总进货量仍达到每个规格户均2-3.5条。

黄鹤楼二三档烟中，高中低档位商户需求量绝对数量较大的品规是硬峡谷情细支，但户均需求量均低于投放量的70%。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中低档商户都表现出旺盛的需求，主要集中在软蓝、软红、硬红（两红一蓝），天下名楼，可能是上个月这几个规格进货较多的缘故（10月进货量相当于投放量的约1.5-2倍），本月的进货需求普遍低于投放总量的70%。

红金龙的需求虽然在三款监测规格上绝对数量都不低，但仍低于投放总量的70%。

省外烟中，高档位商户对软中华（2条）、硬中华（3条）等传统优势品种需求都较高，由于11月疫情影响了发货，这几款优势品种的进货量均低于计划发货总量的70%。

接下来的年底和新年旺季对黄鹤楼一档烟中的热销品种，在投放时可考虑适当倾斜。

**武汉2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=74** |  |  |  | **36** | **29** | **9** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.95 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 0.80 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 1.06 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 0.50 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.70 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 3.20 | 1.70 | 0.25 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 12.67 | 15.71 | 7.62 | **8.60** | **2.71** | **1.00** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.00 | 4.75 | 0.00 | 4.40 | **2.20** | 1.50 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.60 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 3.33 | 0.00 | 0.00 | 3.07 | 1.20 | 0.13 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 30.00 | 33.25 | 9.94 | 22.40 | **15.70** | **5.88** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 19.33 | 21.84 | 6.84 | 18.80 | **12.30** | 6.38 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 17.33 | 19.19 | 5.59 | 18.00 | **13.10** | 4.38 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.42 | 0.00 | 0.00 | 2.07 | 0.00 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 12.33 | 17.45 | 7.38 | **6.13** | **3.90** | **0.75** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 0.50 | 0.13 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 1.73 | 0.90 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.20 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 13.33 | 13.90 | 4.05 | **6.80** | **3.10** | **2.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.67 | 6.95 | 2.26 | 3.00 | **2.81** | **1.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.20 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 5.00 | 5.21 | 1.69 | **2.73** | **3.50** | 1.25 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 24.00 | 41.69 | 24.28 | 30.47 | **14.60** | **12.75** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 20.00 | 30.49 | 13.39 | **10.20** | **4.80** | **3.38** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 20.00 | 30.49 | 13.39 | **11.33** | **6.20** | **2.50** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.13 | 0.30 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.22 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.10 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.65 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 8.87 | 5.26 | 0.00 | **2.00** | **0.50** | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.10 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 8.00 | 6.19 | 0.00 | **2.67** | **1.20** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 7.97 | 2.70 | 0.00 | **3.13** | **0.40** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 8.00 | 3.68 | 0.00 | **2.40** | **0.30** | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 3.58 | 0.00 | 0.00 | **2.33** | 0.30 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 3.58 | 0.00 | 0.00 | **1.53** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.28 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 10.32 | 6.71 | 0.00 | **2.93** | **1.20** | 0.25 |
| 49 | 利群(长嘴) | 5.80 | 2.70 | 0.00 | **1.07** | **0.30** | 0.25 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 4.00 | 0.97 | 0.00 | **1.47** | **0.30** | 0.13 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.90 | 2.55 | 0.00 | 3.60 | **1.20** | 0.63 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.53 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.20 | 4.10 | 2.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.33 | 4.00 | 1.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.20 | 2.20 | 1.63 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.13 | 1.00 | 0.25 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.53 | 2.20 | 3.13 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.53 | 1.20 | 1.25 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.20 | 2.80 | 1.25 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.60 | 3.61 | 1.75 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.67 | 0.30 | 0.13 |

1. **黄石**

对于黄鹤楼卷烟，高档位商户对软1916、硬平安、硬1916红爆均有较高需求。这三个规格11月份户均投放量均低于0.2条，但高档位商户对其进货量仍达到每个规格户均在1条以上。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户需求量绝对数量较大，且存在投放量缺口的是珍品细支、金典中支。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软蓝、软红、硬红的需求量均低于投放数量的70%分位。对于软蓝来说，高档位和低档位商户的需求量也只相当于投放量的50-70%。

对于红金龙，本月的需求主要在软精品，但也仅相当于投放量的30-40%。

省外烟方面，高档位商户对娇子(宽窄好运)、中华（软）、中华（硬）、利群（软长嘴）、芙蓉王(硬)等常规优势规格的的户均需求也超过了1条。

**黄石2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=29** |  |  |  | **6** | **13** | **10** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.77 | 0.00 | 0.00 | **1.00** | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.17 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.67 | 0.15 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.17 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 4.87 | 0.17 | 0.00 | 3.50 | 1.38 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.10 | 0.00 | 0.00 | 3.67 | 0.77 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.77 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 4.08 | 0.68 | 0.00 | 3.67 | 2.77 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 3.46 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 4.44 | 1.71 | 0.00 | 4.33 | 3.38 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.92 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.41 | 0.00 | 0.00 | 2.00 | 1.38 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 37.48 | 44.82 | 11.40 | **23.50** | **14.38** | **5.10** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 10.57 | 11.30 | 3.96 | 15.17 | **6.08** | 3.50 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 13.06 | 13.46 | 4.25 | 15.83 | **8.38** | 4.30 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.17 | 0.38 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 4.81 | 3.98 | 0.00 | 3.67 | 3.38 | 2.70 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.49 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.31 | 0.40 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 2.26 | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 2.46 | 1.40 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.23 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.92 | 0.00 | 0.00 | 2.33 | 1.85 | 1.50 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.17 | 2.38 | 0.90 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.84 | 1.14 | 0.00 | **1.67** | 1.08 | 0.80 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.95 | 6.29 | 2.52 | **0.67** | **0.54** | **0.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 15.91 | 14.50 | 3.96 | 11.67 | **5.46** | **1.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 27.00 | 29.61 | 6.98 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 10.58 | 10.44 | 3.96 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.23 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.31 | 0.00 | 0.00 | 1.33 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.47 | 0.00 | 0.00 | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.31 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 0.46 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 2.83 | 0.00 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.54 | 0.00 | 0.00 | 2.83 | 2.69 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.83 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 1.00 | 0.62 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.50 | 2.54 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 0.15 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 2.05 | 0.00 | 0.00 | 1.83 | 1.77 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.54 | 0.00 | 0.00 | **0.33** | 0.31 | 0.20 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.83 | 1.08 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.33 | 4.38 | 3.70 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.50 | 0.85 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.50 | 0.62 | 0.20 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.67 | 2.31 | 0.40 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.00 | 2.38 | 1.90 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.00 | 1.69 | 1.60 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.46 | 0.80 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.50 | 1.08 | 2.20 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **十堰**

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在中高档位零售户。他们对硬1916如意、软1916、硬平安的需求在1-3条之间，但本月投放量不足1条。

黄鹤楼二三档烟中，缺口主要在高档位商户，需求量高且需求缺口较大的品规包括硬珍品、软珍品、硬峡谷情细支，户均需求量3-4.5条。中档位商户对软珍品和珍品细支的需求也分别达到1.67条和1.33条。

黄鹤楼四五档烟，由于市场容量大，高中档商户需求旺盛，需求量高且存在较大需求缺口的品规是软蓝、软红，需求量达到投放量的1.5-2倍左右。另一方面，本月各商户对硬雪之景、软雪之景的需求量降低，需求量低于投放量的70%。

红金龙卷烟，在上月通过各种渠道补充了大量软精品后，本月需求量和投放量基本匹配，中档位商户的需求甚至仅相当于投放量的40%左右。商户对。硬神州腾龙、硬新版的需求继续低于投放量的50%。

省外烟中，10-11月均没有投放，需求量在2条以上的品规是中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、玉溪（软）。

**十堰2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=26** |  |  |  | **22** | **3** | **1** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 2.50 | 1.33 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.30 | 0.00 | 0.00 | 1.82 | 0.67 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 2.64 | 2.33 | 1.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.89 | 0.00 | 0.00 | 3.32 | 1.67 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 1.55 | 1.33 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.30 | 0.00 | 0.00 | 1.36 | 0.33 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 4.33 | 6.82 | 4.49 | 4.45 | **3.33** | 4.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 2.00 | 1.70 | 0.78 | 4.27 | 2.00 | **0.00** |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 1.73 | 0.33 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 1.26 | 0.18 | 0.00 | 3.91 | 1.33 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 14.00 | 21.56 | 10.10 | 21.18 | 18.67 | 9.00 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.70 | 6.82 | 4.49 | 8.09 | 5.00 | **2.00** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 5.67 | 8.52 | 4.49 | 6.73 | **4.00** | **2.00** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.96 | 1.59 | 0.00 | 3.00 | 1.67 | 2.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 5.19 | 6.08 | 3.37 | 6.45 | **3.33** | **2.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 1.59 | 2.37 | 2.24 | 2.23 | 2.67 | **1.00** |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 0.67 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 1.67 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 1.30 | 1.26 | 0.00 | 1.46 | 1.67 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.00 | 2.56 | 1.42 | 1.41 | **1.67** | 2.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 3.00 | 5.11 | 3.37 | **0.55** | **0.33** | **0.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 3.00 | 5.11 | 3.37 | **1.64** | **1.67** | **2.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.00 | 1.41 | 0.00 | 1.05 | 1.33 | 0.00 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 11.00 | 16.38 | 10.10 | 10.55 | **6.00** | 8.00 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 9.33 | 13.63 | 8.45 | 7.41 | **6.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 12.00 | 18.75 | 11.10 | **4.09** | **4.67** | **3.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | 0.33 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.33 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.32 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.37 | 1.67 | 1.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.32 | 1.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.19 | 0.33 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.69 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.27 | 0.67 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.32 | 2.67 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.23 | 2.33 | 2.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.55 | 1.67 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 1.00 | 1.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.37 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | 1.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 1.67 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.33 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.95 | 1.00 | 1.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.69 | 1.33 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 3.00 | 2.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.14 | 0.33 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 10.14 | 10.33 | 5.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.78 | 6.67 | 2.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 2.59 | 1.00 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.59 | 4.33 | 3.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 5.73 | 6.67 | 0.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.00 | 3.33 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.64 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 3.14 | 2.67 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 2.32 | 1.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.27 | 1.33 | 0.00 |

1. **荆州**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户的需求缺口在硬平安、硬1916，户均投放量缺口为0.7条和0.4条。中档位商户的需求缺口是硬1916如意，户均投放量缺口是0.3条。

黄鹤楼二三档烟中，高档位和中档位商户需求量较大且存在缺口的品规包括软珍品、硬珍品，缺口都在户均2-4条，和上月相比，投放和需求之间的缺口差异有所减小。

黄鹤楼四五档烟，需求缺口主要在高档位商户对硬红和硬奇景上面，缺口为户均3-5条。软蓝在经过上个月大量进货后，高档位商户需求和投放基本持平，而中低档商户量仅相当于投放量的50%或更低。

红金龙软精品，在上个月补货后，中档位商户的需求量已讲到投放量的50%一下。商户对硬神州腾龙、硬新版的需求也远小于投放量。

省外烟，高档位商户中存在较大需求和投放缺口的规格是中华（软）、钻石(荷花)、娇子(宽窄好运)，缺口在0.5-1条。中档位商户中的缺口规格是钻石(荷花)、利群(软长嘴)、玉溪（软）、利群（夜西湖），需求缺口为0.3-0.9条之间。

**荆州2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=55** |  |  |  | **21** | **22** | **12** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 1.85 | 0.29 | 0.00 | 1.67 | 0.59 | 0.08 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.05 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.52 | 0.00 | 0.00 | 1.19 | 0.50 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.56 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.62 | 0.27 | 0.08 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.18 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 1.00 | 0.48 | 0.00 | 4.24 | 3.27 | 1.17 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.19 | 0.05 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.81 | 0.48 | 0.00 | 1.76 | 1.00 | 0.33 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 1.00 | 1.04 | 0.00 | 5.76 | 3.91 | 1.58 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.57 | 0.41 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 1.00 | 1.70 | 0.68 | 2.57 | 2.05 | 0.50 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 29.96 | 45.81 | 17.75 | 27.90 | **17.23** | **9.50** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 12.99 | 18.16 | 6.44 | 15.05 | **11.18** | 5.42 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 7.99 | 12.01 | 4.76 | 12.62 | 8.45 | **3.25** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 1.22 | 0.00 | 0.81 | **0.64** | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 4.00 | 4.93 | 2.03 | 7.19 | 5.32 | **1.17** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 0.00 | 0.26 | 0.24 | 0.14 | **0.08** |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.00 | 1.74 | 0.91 | 1.24 | 1.27 | 0.75 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.08 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 3.00 | 4.97 | 2.04 | 4.24 | 3.73 | **1.17** |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.00 | 2.56 | 1.01 | 2.71 | 2.82 | 1.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.00 | 2.20 | 1.59 | 2.19 | 2.09 | **1.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.00 | 2.93 | 1.01 | 2.24 | **1.91** | 0.83 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.00 | 3.41 | 2.03 | 2.95 | **2.18** | **1.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 31.95 | 51.91 | 23.04 | 24.81 | **22.64** | 16.83 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 4.00 | 6.83 | 4.07 | 4.33 | **3.27** | **1.75** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 9.99 | 15.72 | 8.15 | **4.24** | **3.73** | **1.83** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.24 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.33 | 0.00 | 0.00 | **0.19** | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.24 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 1.26 | 0.67 | 0.00 | 1.86 | 0.86 | 0.08 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.59 | 0.00 | 0.00 | **0.29** | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.43 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.33 | 0.05 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.14 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.33 | 0.85 | 0.00 | 1.90 | 1.36 | 0.08 |
| 41 | 中华(硬) | 3.33 | 2.92 | 0.00 | 2.76 | **1.41** | 0.17 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 2.00 | 1.04 | 0.00 | 2.10 | 1.36 | 0.17 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.59 | 0.99 | 0.00 | 1.57 | 0.86 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.33 | 1.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 1.15 | 0.30 | 0.00 | **0.71** | 0.27 | 0.08 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.38 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 3.15 | 2.73 | 0.00 | 2.90 | 3.59 | 2.08 |
| 49 | 利群(长嘴) | 1.44 | 1.03 | 0.00 | 1.62 | 1.27 | 0.17 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.05 | 0.14 | 0.25 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 2.96 | 0.30 | 0.00 | **1.62** | 0.86 | 0.25 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 1.70 | 1.04 | 0.00 | 1.62 | 0.82 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.05 | 0.05 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 5.52 | 4.27 | 1.42 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.38 | 1.68 | 0.58 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.29 | 2.73 | 1.42 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.14 | 2.05 | 1.50 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.71 | 2.59 | 2.08 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.62 | 2.32 | 1.33 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.76 | 0.77 | 0.17 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.90 | 1.86 | 1.33 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.95 | 2.05 | 1.42 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.14 | 1.18 | 0.83 |

1. **宜昌**

11月宜昌在产品投放和市场需求上的差异有以下特点：黄鹤楼卷烟体现为部分规格投放量高于中高档位零售户需求；省外烟品规上主要体现为产品未投放，但零售户，特别是高档位零售户有需求。具体情况如下：

黄鹤楼一档烟中，总体上投放和需求基本匹配。仅有硬1916如意的投放高于商户需求1-2条，这主要是因为上月商户刚刚多进了1-2条，已提前自我补充。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户对峡谷情、峡谷柔情有1条左右需求缺口。视窗的需求缺口为0.5条。

黄鹤楼四五档烟，本月中低档位商户对软蓝、软红、硬红、硬奇景、天下名楼、硬雪之景、软雪之景的需求普遍低于投放量的70%。

红金龙卷烟，中档位商户对各规格的需求都低于投放量的70%。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（硬）、钻石（荷花）、芙蓉王（硬）、贵烟（跨越）的户均需求都达到了2条以上。和上月相比，新增高需求且存在需求缺口的规格是传统经典品种中华（软）、中华（硬）。

**宜昌2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=40** |  |  |  | **22** | **15** | **3** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 4.34 | 1.37 | 0.00 | **2.14** | **0.33** | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 1.25 | 0.00 | 0.00 | **0.86** | 0.13 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.41 | 0.07 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.14 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.07 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.07 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 2.13 | 0.00 | 0.00 | **1.32** | 0.20 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.68 | 0.00 | 0.00 | **0.45** | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 5.02 | 1.37 | 0.00 | **1.73** | 1.07 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.48 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 0.20 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 4.99 | 0.69 | 0.00 | **3.23** | 0.93 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.53 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.20 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 1.54 | 0.00 | 0.00 | 2.55 | 0.47 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 24.61 | 63.48 | 13.35 | 28.55 | **26.07** | 10.67 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 5.34 | 17.91 | 3.92 | 5.09 | **3.60** | **0.00** |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 22.87 | 60.46 | 13.35 | 24.00 | **20.13** | **8.00** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.18 | 0.00 | 0.00 | 1.73 | 0.20 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 5.34 | 14.21 | 1.10 | **3.18** | **1.73** | **0.00** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.20 | 0.00 | 0.00 | 0.77 | 0.13 | 0.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 4.02 | 0.00 | 0.00 | **2.32** | 0.80 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.13 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 5.02 | 0.57 | 0.00 | **1.50** | **0.33** | 0.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 4.24 | 9.30 | 2.20 | **2.77** | **2.47** | **1.33** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 6.02 | 11.85 | 2.20 | **3.23** | **2.73** | **0.67** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.24 | 9.30 | 2.20 | **2.82** | **1.60** | **1.00** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 26.07 | 52.92 | 9.04 | 20.14 | **21.67** | 9.33 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 4.00 | 13.95 | 3.31 | 5.05 | **3.40** | 3.67 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 17.99 | 41.04 | 7.85 | **6.41** | **7.13** | **3.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.07 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.23 | 0.07 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.13 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.45 | 0.07 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.18 | 0.07 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 2.77 | 0.80 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.13 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.36 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.09 | 0.13 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.14 | 0.67 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.32 | 0.00 | 0.00 | 3.18 | 0.80 | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.59 | 0.13 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.77 | 0.20 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.23 | 0.13 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.18 | 0.13 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.68 | 0.07 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 1.24 | 0.00 | 0.00 | 3.82 | 0.87 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.27 | 1.47 | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.32 | 0.53 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 1.36 | 0.27 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.91 | 0.60 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.91 | 0.13 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.50 | 3.00 | 1.33 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 3.41 | 0.93 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.82 | 0.27 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.68 | 1.27 | 0.00 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 0.50 | 0.33 | 0.00 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.55 | 1.27 | 0.00 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.50 | 0.67 | 0.67 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 1.55 | 0.87 | 0.00 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 4.86 | 1.87 | 0.67 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.14 | 0.47 | 0.00 |

1. **襄阳**

在黄鹤楼一档烟中，需求缺口主要在高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安的需求，户均缺口1-2条。硬19196红爆也存在需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，高档位零售户需求量较大且存在缺口的品规是软珍品，缺口在户均2条左右；视窗作为新品，也受到市场追捧，需求量和投放量之间缺口1.5条左右。这两个品规连续两个月需求均高于投放量。对于中档位零售户来说，需求缺口较大的品规是软珍，硬珍在10月补货后本月需求已经低于投放量的70%。

黄鹤楼四五档烟，中低档商户在10月补货后，本月表现为对软蓝、软红和硬红的需求偏低，只相当于投放量的60%或者更少。其他黄鹤楼五档烟也表现为需求不足。

红金龙的三款规格的需求量本月均明显低于投放量。

省外烟中，高档位商户对中华（软）、中华（双中支）、中华（硬）、钻石（荷花）、利群（软长嘴）的户均需求都达到了2条以上。

**襄阳2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=32** |  |  |  | **22** | **10** | **0** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.45 | 0.31 | - |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 2.51 | 0.76 | 0.00 | 3.59 | 1.30 | - |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 1.72 | 0.00 | 0.00 | 3.32 | 0.70 | - |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 1.01 | 0.00 | 0.00 | 3.18 | 0.80 | - |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.68 | 0.14 | 0.00 | 1.05 | **0.00** | - |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.14 | 0.70 | - |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.12 | 0.00 | 0.00 | 0.86 | 0.00 | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.95 | 0.00 | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 3.98 | 0.79 | 0.00 | 5.73 | 1.80 | - |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 1.40 | - |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.57 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 0.00 | - |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.22 | 0.45 | 0.00 | 2.18 | 1.80 | - |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 2.18 | 0.10 | - |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 7.71 | 6.27 | 1.01 | 6.91 | **3.00** | - |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.15 | 0.00 | 0.00 | 1.82 | 0.80 | - |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 4.09 | 0.63 | 0.00 | 3.64 | 1.50 | - |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 42.89 | 55.28 | 17.46 | 48.82 | **33.30** | - |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 6.20 | 7.59 | 2.90 | 10.59 | **3.70** | - |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 14.17 | 20.52 | 6.50 | **9.68** | **4.00** | - |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.55 | 0.00 | 0.00 | 1.05 | 1.40 | - |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 1.61 | 5.69 | 1.45 | 3.94 | **2.90** | - |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.00 | 1.10 | 0.55 | 1.30 | 1.10 | - |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.66 | 0.55 | 0.00 | 0.59 | 1.10 | - |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | **0.18** | 0.00 | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 2.61 | 1.30 | 0.00 | 2.05 | 2.30 | - |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.28 | 5.79 | 2.55 | 2.09 | **2.00** | - |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 2.72 | 3.77 | 1.91 | 2.05 | **1.40** | - |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 2.00 | 3.64 | 0.61 | **0.73** | **0.60** | - |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 21.00 | 29.98 | 9.89 | 24.82 | **17.70** | - |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 17.71 | 21.42 | 7.48 | **8.59** | **5.90** | - |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 11.21 | 19.55 | 8.19 | **6.23** | **5.10** | - |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | - |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.00 | - |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.23 | 0.00 | - |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.32 | 0.00 | - |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.32 | 0.00 | - |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.59 | 0.00 | - |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 3.67 | 1.10 | - |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.14 | 0.00 | - |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.83 | 0.30 | - |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.47 | 0.10 | - |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.68 | 0.30 | - |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.41 | 2.50 | - |
| 41 | 中华(硬) | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 2.91 | 1.20 | - |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.09 | 0.50 | - |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.40 | - |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.64 | 0.90 | - |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.30 | - |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.50 | 0.00 | - |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.18 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | 0.50 | - |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.45 | 2.30 | - |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.55 | 1.80 | - |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.45 | 0.90 | - |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.60 | - |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.18 | 1.20 | - |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.41 | 0.30 | - |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 2.05 | 1.70 | - |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 1.82 | 2.40 | - |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.59 | 1.70 | - |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 1.00 | 1.40 | - |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 1.05 | 1.00 | - |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.82 | 2.60 | - |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.41 | 0.00 | - |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.95 | 1.90 | - |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 1.23 | 2.40 | - |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.09 | 0.80 | - |

1. **鄂州**

黄鹤楼一档烟，高档位商户的需求缺口规格是硬1916如意、软1916、硬平安，缺口在户均0.5-1条。

黄鹤楼二三档烟中，需求缺口主要体现在高档位商户对珍品细支、金典中支、硬峡谷情细支、硬峡谷柔情的需求，缺口在户均2-3条。

黄鹤楼四五档烟，本月软蓝的户均需求大幅低于投放量，高中低档位商户的需求量分别只相当于投放量的45%、20%、40%。软红的需求超过投放量很多，高中低档位商户的需求量相当于投放量的5倍、1.8倍、2.1倍。硬奇景，中高档位商户的需求量也比投放量高2条左右。

对于红金龙，除了软精品的高档位商户需求和投放量基本匹配外，其他规格的各档位商户的需求均为0。

省外烟方面，需求缺口主要体现在高档位商户，他们对娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、利群（长嘴）的当月户均需求在2-3条，但本月投放量均为0。

**鄂州2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日，11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=22** |  |  |  | **7** | **9** | **6** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.61 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 1.57 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.86 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 2.97 | 2.65 | 0.89 | 2.43 | **1.11** | **0.00** |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.06 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 0.22 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.03 | 0.00 | 0.00 | 2.43 | 0.22 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.09 | 0.16 | 0.00 | 3.57 | 2.11 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 1.56 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 3.41 | 5.20 | 2.52 | 3.86 | **2.33** | **0.00** |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.57 | 0.67 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.57 | 1.56 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 39.99 | 46.39 | 14.60 | **17.00** | **8.89** | **5.67** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 2.01 | 3.16 | 1.52 | 10.00 | 5.67 | 3.17 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 12.80 | 12.83 | 5.22 | 13.57 | **7.44** | 3.83 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.29 | 0.44 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 0.88 | 0.54 | 0.00 | 3.29 | 3.22 | 1.83 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 1.00 | 0.16 | 0.00 | 1.86 | 0.44 | 1.00 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 1.89 | 1.91 | 0.26 | 2.71 | 2.00 | 1.33 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.71 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 0.89 | 0.13 | 0.00 | 1.71 | 2.78 | 2.00 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.77 | 3.26 | 1.85 | 1.86 | **1.78** | 2.00 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 1.89 | 2.44 | 0.61 | **0.71** | **1.56** | **0.00** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 1.00 | 0.61 | 0.00 | **0.00** | 0.67 | 0.00 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 7.31 | 12.36 | 6.17 | 7.86 | **0.00** | **0.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 13.12 | 15.89 | 6.28 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 2.89 | 2.17 | 0.00 | **0.00** | **0.00** | 0.00 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 2.39 | 0.00 | 0.00 | **1.00** | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.43 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 0.22 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 2.07 | 1.48 | 0.00 | 2.57 | **0.67** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.24 | 0.00 | 1.86 | 1.22 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.57 | 1.67 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.43 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.11 | 0.00 | 0.00 | 0.71 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 2.56 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 2.78 | 1.91 | 0.00 | **0.29** | **0.11** | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.14 | 0.44 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.22 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 2.17 | 0.40 | 0.00 | 1.57 | 0.67 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.57 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.14 | 3.89 | 2.00 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.71 | 0.67 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 0.00 | 0.89 | 0.00 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.86 | 1.67 | 0.67 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 1.14 | 1.44 | 1.50 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.43 | 0.67 | 1.83 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.00 | 0.89 | 2.33 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.00 | 0.67 | 1.67 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

1. **黄冈**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916的需求分别为1.1条和0.6条，但本月对应规格的投放量是0.71和0.36条，低于商户月均需求量。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户需求量较大的品规包括硬珍品、视窗和硬峡谷情细支，需求缺口在1-1.5条。硬珍品需求量缺口和上月相比有所收敛。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在高档位商户对软蓝、软红、硬红的高需求量缺口，上月需求量不足投放量的50%，但本月需求量变成了投放量的2倍左右，这可能和商户资金周转备货有关。

红金龙的需求集中主要集中在高档位商户，他们对软精品、硬神州腾龙的需求量达到了投放量的2倍左右。

省外烟中，高档位商户对中华（硬）和玉溪（软）需求都达到了2条。对中华（软）、钻石（荷花）、芙蓉王（硬）、贵烟（跨越）的需求超过1条。这几款产品在11月份几乎没有投放。

**黄冈2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日， 11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=27** |  |  |  | **25** | **2** | **0** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | - | - |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.71 | 0.00 | 0.00 | 1.12 | - | - |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.36 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | - | - |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | - | - |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.12 | - | - |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | - | - |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.04 | - | - |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 1.36 | - | - |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.72 | - | - |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.36 | - | - |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 0.51 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | - | - |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.12 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | - | - |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.63 | 0.00 | 0.00 | 1.68 | - | - |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.52 | - | - |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.72 | - | - |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 15.83 | 25.49 | 6.86 | 32.04 | **-** | **-** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 3.00 | 5.41 | 0.00 | 11.32 | - | - |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 13.66 | 20.38 | 4.56 | 29.24 | **-** | **-** |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.16 | 0.00 | 0.00 | 0.84 | - | - |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 3.00 | 3.40 | 0.00 | 2.36 | - | - |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.36 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | - | - |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 2.60 | 0.00 | 0.00 | **0.80** | - | - |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 1.52 | 0.00 | 0.00 | **0.32** | - | - |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 6.00 | 3.95 | 0.00 | 4.44 | - | - |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 2.21 | 6.37 | 2.54 | 3.80 | **-** | **-** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.98 | 6.37 | 2.54 | 4.08 | **-** | **-** |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 0.98 | 6.37 | 2.54 | 3.60 | **-** | **-** |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 15.00 | 25.49 | 5.07 | 28.64 | **-** | **-** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 8.90 | 17.70 | 3.28 | 18.72 | **-** | **-** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 6.00 | 9.77 | 2.54 | 7.04 | **-** | **-** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.96 | - | - |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | - | - |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.44 | - | - |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.24 | - | - |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.24 | - | - |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | - | - |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.52 | - | - |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.44 | - | - |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.92 | - | - |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.44 | - | - |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.44 | - | - |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.39 | 0.00 | 0.00 | 1.76 | - | - |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.52 | - | - |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | - | - |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.55 | 0.00 | 0.00 | 0.76 | - | - |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.92 | - | - |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.16 | - | - |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.16 | - | - |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.24 | 0.00 | 0.00 | 1.96 | - | - |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.37 | 0.00 | 2.84 | - | - |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.04 | - | - |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.08 | - | - |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.56 | - | - |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.16 | - | - |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 3.36 | - | - |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 0.72 | - | - |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.60 | - | - |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 0.64 | - | - |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.32 | - | - |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 0.72 | - | - |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.24 | - | - |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.32 | - | - |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.68 | - | - |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.88 | - | - |

1. **咸宁**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、硬平安、硬1916红爆均有较高需求。在11月份投放十分有限的情况下，商户对其进货需求达到1-1.5条。

黄鹤楼二三档烟中，中档位和高档位商户对几乎所有这一档位的黄鹤楼品规的需求量都存在2-3条的需求缺口。这主要是由于10-11月份在这个档位的投放量非常有限。

黄鹤楼四五档烟，主要体现在高档位商户对两红一蓝的需求量达到投放量的1.5-2倍，这是连续第二个月的强劲需求。

红金龙的需求总体上继续低迷，三款规格需求则几乎为零。这可能和零售商户在年底的规格选择有关。

省外烟中，需求差异主要来自二三四档卷烟。中高档位商户对中华（硬）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）的需求都在月均3条以上，而这几款产品在10-11月份投放量几乎为0或者在1条以下。

**咸宁2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日， 11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=46** |  |  |  | **14** | **23** | **9** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.85 | 0.00 | 0.00 | 1.50 | 0.00 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.14 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 0.88 | 0.00 | 0.00 | 2.71 | 2.26 | 0.00 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.26 | 0.00 | 0.00 | 2.64 | 2.52 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.37 | 0.00 | 0.00 | 2.57 | 2.30 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 1.10 | 0.15 | 0.00 | 3.64 | 3.30 | 0.00 |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 2.13 | 0.66 | 0.00 | 4.50 | 3.83 | 0.00 |
| 13 | 黄鹤楼（硬峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.64 | 0.17 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（硬峡谷柔情） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 2.43 | 0.43 | 0.00 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 11.04 | 12.89 | 4.54 | 17.21 | 9.35 | 5.11 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.64 | 3.03 | 0.15 | 10.21 | 5.35 | 3.11 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 9.05 | 9.94 | 3.00 | 13.21 | **5.87** | 3.78 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 1.08 | 0.00 | 0.00 | 2.93 | 2.13 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 4.69 | 2.00 | 0.00 | 4.57 | 3.87 | 0.56 |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 3.43 | 1.96 | 0.33 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 3.29 | 2.22 | 1.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 2.14 | 0.00 | 0.00 | 2.36 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.55 | 0.00 | 0.00 | 0.64 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 1.52 | 0.00 | 0.00 | 2.14 | 1.74 | 1.67 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 3.42 | 1.97 | 0.15 | 2.79 | 2.83 | 1.44 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 0.86 | 0.70 | 0.67 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 3.28 | 2.36 | 0.44 | **0.21** | **0.09** | 0.33 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 58.41 | 62.63 | 26.20 | **1.36** | **0.00** | **0.00** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 9.95 | 16.38 | 6.78 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 7.92 | 12.61 | 7.03 | **0.00** | **0.00** | **0.00** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 1.98 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 0.99 | 0.47 | 0.00 | 3.00 | **0.26** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.17 | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.43 | 2.48 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.29 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.86 | 2.43 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 2.68 | 0.95 | 0.00 | **0.36** | **0.00** | 0.00 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.88 | 0.00 | 0.00 | 0.86 | 0.39 | 0.00 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.09 | 0.00 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.93 | 0.61 | 0.00 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 0.57 | 0.13 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 4.57 | 4.22 | 2.22 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 2.86 | 0.87 | 0.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 1.86 | 0.26 | 0.11 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 2.43 | 1.87 | 0.44 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 4.29 | 2.91 | 1.78 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 2.14 | 2.04 | 1.33 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.71 | 1.09 | 1.67 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 0.71 | 2.26 | 1.56 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 0.14 | 0.17 | 0.22 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.00 | 1.17 | 0.56 |

1. **仙桃**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对1916中支、软1916、硬平安、硬15、硬15细支存在需求缺口，缺口在月户均1条左右。

黄鹤楼二三档烟中，高档位商户软珍、硬珍需求量高于投放量分别达到5条和11条。中档位商户中，软珍品、硬珍品也存在2-3条需求缺口。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软蓝、软红、硬红的需求量低于投放量50%以上，这应该是受到上个月进货量大增的影响。高档位商户对硬红的需求量继续超过了投放量的40%。对软红和硬银紫的需求量也超过投放量的50%。

红金龙的需求集中于软精品和硬神州腾龙，高档位商户的需求量均相当于投放量的2倍。

省外烟中，在至少两个月有限投放的情况下，高档位商户对黄金叶（天叶）、中华（金中支）、中华（软）、中华（双中支）、钻石（荷花）、中华（硬）、娇子（宽窄好运）、芙蓉王（硬）、玉溪（软）、贵烟（跨越） 的需求缺口都超过了3条。

**仙桃2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日， 11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=39** |  |  |  | **10** | **15** | **14** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 0.27 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 8.66 | 2.64 | 0.00 | 8.90 | **1.20** | 0.36 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 0.70 | 0.00 | 0.00 | 1.70 | 0.07 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.97 | 0.00 | 0.00 | 1.70 | 0.07 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 2.52 | 0.00 | 0.00 | 3.00 | 0.20 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.50 | 0.53 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 2.02 | 0.00 | 0.00 | 7.10 | 2.20 | 0.57 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 1.33 | 0.00 | 0.00 | 3.30 | 0.33 | 0.29 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 1.33 | 0.00 | 0.00 | 3.20 | 0.27 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 4.00 | 7.26 | 3.54 | 4.80 | **3.53** | **1.07** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | #N/A | #N/A | #N/A | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 8.83 | 0.00 | 0.00 | 19.60 | 3.27 | 2.43 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.40 | 0.47 | 0.57 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 4.00 | 7.26 | 3.54 | 4.50 | **3.27** | **1.79** |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 12.00 | 20.90 | 7.08 | 12.30 | **6.33** | 6.71 |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 4.00 | 7.26 | 3.54 | 6.40 | **2.60** | 3.00 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 46.25 | 62.39 | 12.76 | 60.30 | **23.53** | 14.86 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.30 | 0.47 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 8.00 | 14.53 | 7.08 | **4.00** | **3.87** | **3.86** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.30 | 0.20 | 1.29 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 4.00 | 7.26 | 3.54 | 3.40 | **2.30** | **1.29** |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.13 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 4.00 | 7.26 | 3.05 | 4.10 | **4.27** | 2.57 |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 0.79 |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.40 | 2.33 | 2.36 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 4.00 | 7.26 | 3.54 | 6.30 | **2.93** | 2.71 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 8.09 | 7.26 | 3.54 | 17.00 | 8.93 | 7.86 |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 8.00 | 14.53 | 7.08 | 15.60 | **8.67** | 6.21 |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 12.00 | 17.93 | 7.08 | 11.10 | **6.67** | 5.21 |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.40 | 0.07 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.40 | 0.00 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.90 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.10 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.70 | 0.00 | 0.21 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.80 | 0.00 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 4.00 | 0.07 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 3.00 | 0.07 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 1.70 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 0.40 | 0.21 |
| 41 | 中华(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.20 | 0.20 | 0.21 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.90 | 0.93 | 0.36 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.75 | 0.47 | 0.14 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.07 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.10 | 0.20 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 3.00 | 0.07 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.20 | 0.33 | 0.36 |
| 48 | 玉溪(软) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.80 | 1.80 | 0.50 |
| 49 | 利群(长嘴) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.90 | 0.73 | 0.29 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.40 | 0.73 | 0.29 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.70 | 0.53 | 0.22 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.30 | 1.93 | 0.29 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.70 | 0.27 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 6.10 | 2.80 | 4.07 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.60 | 3.60 | 2.21 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 4.80 | 3.00 | 1.57 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 5.90 | 1.93 | 0.71 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 8.90 | 4.87 | 4.36 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 6.40 | 2.33 | 3.07 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 3.40 | 2.93 | 3.57 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 5.20 | 4.27 | 3.86 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.20 | 3.20 | 2.50 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 1.70 | 3.80 | 2.36 |

1. **潜江**

在黄鹤楼一档烟中，高档位商户对硬1916如意、软1916、硬平安有1-2条的需求缺口。

黄鹤楼二三档烟中，各档位商户对硬峡谷情细支的需求均低于投放条数。

黄鹤楼四五档烟，中档位商户对软蓝、软红、硬红的需求量低于投放条数的50%；

红金龙的需求普遍低迷，不足投放量的50%。而中低档位商户对硬神州腾龙、硬新版的需求量更是不到投放量的25%。

省外烟中，总体上投放能够满足需求。但在中华（硬）、中华（软）、钻石（荷花）、利群（软长嘴）、玉溪（软）等品规，也存在需求小幅低于投放条数4条以上的情况。

**潜江2022年11月投放策略执行情况分析表**

**注1：**表中红色底纹数字为零售户本月进货量大于商业公司投放量1.3倍的规格；黄色底纹数字为商业公司本月无投放但零售户进货>1条的规格;红色数字为零售户进货量低于投放量70%的规格。

**注2：**11月份户均投放条数基于10月31-11月6日，11月7-13日，11月14-20日， 11月21-27日，投放策略数据计算而得。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档位** | **序号** | **监测品规** | **户均投放条数** | | | **户均进货条数** | | |
| **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** | **21-30档** | **11-20档** | **1-10档** |
|  |  | **样本量=33** |  |  |  | **15** | **10** | **8** |
| 一档 | 1 | 黄鹤楼（1916中支） | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 黄鹤楼（硬1916如意） | 0.95 | 0.00 | 0.00 | 3.33 | 0.80 | 0.00 |
| 3 | 黄鹤楼（软1916） | 1.06 | 0.00 | 0.00 | 2.27 | 0.50 | 0.00 |
| 4 | 黄鹤楼（硬平安） | 0.83 | 0.00 | 0.00 | 2.20 | 0.70 | 0.00 |
| 5 | 黄鹤楼（硬1916红爆） | 0.33 | 0.00 | 0.00 | 0.53 | 0.00 | 0.00 |
| 6 | 黄鹤楼（硬1916） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| 64 | 黄鹤楼（硬15） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.20 | 0.00 | 0.00 |
| 65 | 黄鹤楼（硬15细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 7 | 黄鹤楼（软珍品） | 4.00 | 0.00 | 0.00 | 3.20 | 1.70 | 0.25 |
| 8 | 黄鹤楼（珍品细支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.27 | 0.00 | 0.00 |
| 9 | 黄鹤楼（金典中支） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.80 | 0.00 | 0.00 |
| 10 | 黄鹤楼（硬峡谷情细支） | 12.67 | 15.71 | 7.62 | **8.60** | **2.71** | **1.00** |
| 11 | 黄鹤楼（视窗） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 12 | 黄鹤楼（硬珍品） | 0.00 | 4.75 | 0.00 | 4.40 | **2.20** | 1.50 |
| 13 | 黄鹤楼（峡谷情） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.60 | 0.00 |
| 14 | 黄鹤楼（峡谷柔情） | 3.33 | 0.00 | 0.00 | 3.07 | 1.20 | 0.13 |
| 四档 | 15 | 黄鹤楼（软蓝） | 30.00 | 33.25 | 9.94 | 22.40 | **15.70** | **5.88** |
| 16 | 黄鹤楼（软红） | 19.33 | 21.84 | 6.84 | 18.80 | **12.30** | 6.38 |
| 17 | 黄鹤楼（硬红） | 17.33 | 19.19 | 5.59 | 18.00 | **13.10** | 4.38 |
| 18 | 黄鹤楼（感恩中支） | 0.42 | 0.00 | 0.00 | 2.07 | 0.00 | 0.00 |
| 19 | 黄鹤楼（硬奇景） | 12.33 | 17.45 | 7.38 | **6.13** | **3.90** | **0.75** |
| 20 | 黄鹤楼（硬蓝中支） | 0.25 | 0.00 | 0.00 | 1.60 | 0.50 | 0.13 |
| 21 | 黄鹤楼（硬8度） | 0.67 | 0.00 | 0.00 | 1.73 | 0.90 | 0.00 |
| 66 | 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 67 | 黄鹤楼（软雅韵） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.07 | 0.20 | 0.00 |
| 五档 | 22 | 黄鹤楼（天下名楼） | 13.33 | 13.90 | 4.05 | **6.80** | **3.10** | **2.00** |
| 23 | 黄鹤楼（硬雪之景） | 1.67 | 6.95 | 2.26 | 3.00 | **2.81** | **1.00** |
| 24 | 黄鹤楼（软雪之景） | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.47 | 0.20 | 0.00 |
| 25 | 黄鹤楼（硬银紫） | 5.00 | 5.21 | 1.69 | **2.73** | **3.50** | 1.25 |
| 六-八档 | 26 | 红金龙（软精品） | 24.00 | 41.69 | 24.28 | 30.47 | **14.60** | **12.75** |
| 27 | 红金龙（硬神州腾龙） | 20.00 | 30.49 | 13.39 | **10.20** | **4.80** | **3.38** |
| 28 | 红金龙（硬新版） | 20.00 | 30.49 | 13.39 | **11.33** | **6.20** | **2.50** |
| 一档 | 29 | 黄金叶(天叶) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.13 | 0.30 | 0.00 |
| 30 | 云烟(软大重九) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.00 | 0.00 |
| 31 | 中华(金中支) | 0.22 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.10 | 0.00 |
| 32 | 南京（软九五） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 33 | 云烟（细支大重九） | - | - | - | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 34 | 白沙(和天下) | 0.65 | 0.00 | 0.00 | **0.00** | 0.00 | 0.00 |
| 二-三档 | 35 | 中华(软) | 8.87 | 5.26 | 0.00 | **2.00** | **0.50** | 0.00 |
| 36 | 中华(双中支) | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.10 | 0.00 |
| 37 | 南京（雨花石） | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 38 | 苏烟（软金砂） | - | - | - | 1.00 | 0.00 | 0.00 |
| 39 | 黄金叶（天香细支） | - | - | - | 0.93 | 0.00 | 0.00 |
| 40 | 钻石(荷花) | 8.00 | 6.19 | 0.00 | **2.67** | **1.20** | 0.00 |
| 41 | 中华(硬) | 7.97 | 2.70 | 0.00 | **3.13** | **0.40** | 0.00 |
| 42 | 利群(软长嘴) | 8.00 | 3.68 | 0.00 | **2.40** | **0.30** | 0.00 |
| 43 | 娇子(宽窄好运) | 3.58 | 0.00 | 0.00 | **2.33** | 0.30 | 0.00 |
| 44 | 芙蓉王（硬中支） | - | - | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 45 | 钻石(细支荷花) | 3.58 | 0.00 | 0.00 | **1.53** | 0.00 | 0.00 |
| 46 | 利群（西子阳光） | - | - | - | 0.67 | 0.00 | 0.00 |
| 四档 | 47 | 芙蓉王(硬) | 0.28 | 0.00 | 0.00 | 1.07 | 0.00 | 0.00 |
| 48 | 玉溪(软) | 10.32 | 6.71 | 0.00 | **2.93** | **1.20** | 0.25 |
| 49 | 利群(长嘴) | 5.80 | 2.70 | 0.00 | **1.07** | **0.30** | 0.25 |
| 50 | 利群(软红长嘴) | - | - | - | 0.47 | 0.00 | 0.00 |
| 51 | 利群(夜西湖) | 4.00 | 0.97 | 0.00 | **1.47** | **0.30** | 0.13 |
| 52 | 贵烟(跨越) | 0.90 | 2.55 | 0.00 | 3.60 | **1.20** | 0.63 |
| 53 | 南京（十二钗烤烟） | - | - | - | 1.53 | 0.00 | 0.00 |
| 五档 | 54 | 利群(新版) | - | - | - | 7.20 | 4.10 | 2.50 |
| 55 | 南京(炫赫门) | - | - | - | 7.33 | 4.00 | 1.00 |
| 56 | 云烟（细支云龙） | - | - | - | 3.20 | 2.20 | 1.63 |
| 57 | 牡丹（软） | - | - | - | 3.13 | 1.00 | 0.25 |
| 六-八档 | 58 | 红塔山（硬经典100） | - | - | - | 2.53 | 2.20 | 3.13 |
| 59 | 云烟（紫） | - | - | - | 1.53 | 1.20 | 1.25 |
| 60 | 黄山（新一品） | - | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| 61 | 黄金叶（喜满堂） | - | - | - | 2.20 | 2.80 | 1.25 |
| 62 | 娇子（软阳光） | - | - | - | 3.60 | 3.61 | 1.75 |
| 63 | 红塔山（软经典） | - | - | - | 0.67 | 0.30 | 0.13 |

# 新品培育监测

1. **纳入监测的新品规格简介**

本次监测有7种新品规格，它们是黄鹤楼1916中支、黄鹤楼1916如意、黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼视窗、黄鹤楼金典中支、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支。由于上市时间和上市城市速度不同，7个新品规格的投放情况也有差异。

其中投放城市较多的是黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支；

在一部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支；

仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗。

1. **知晓率和订购率**

7款新品的知晓率都不错，但由于投放策略方面存在差异，使得这7款产品订购率差异较大。

投放较多的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼感恩中支的全省平均订购率能达到50%以上，硬蓝在44%；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支的全省平均订购率为46%和41%；仅在个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗全省平均订购率为15%和16%。

1. **零售价格**

除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。视窗由于作为新品，其中空透明嘴棒设计，受到市场关注，被消费者成为“涡轮增加3.0”。由于投放城市数量少，且主要针对高档位零售户发货，再加上个别城市炒作，尽管价格已经比春节时期回落，但目前零售价格仍比建议零售价高40%以上。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **整条零售价** | **单包零售价** | **建议零售价** | **整条价格指数** |
| 黄鹤楼1916中支 | 1139.23 | 117.96 | 1200 | 95 |
| 黄鹤楼硬1916如意 | 967.62 | 99.54 | 1000 | 97 |
| 黄鹤楼珍品细支 | 481.72 | 49.98 | 500 | 96 |
| 黄鹤楼视窗 | 581.15 | 65.96 | 400 | 145 |
| 黄鹤楼金典中支 | 476.52 | 49.47 | 500 | 95 |
| 黄鹤楼硬蓝 | 201.9 | 20.64 | 200 | 101 |
| 黄鹤楼感恩中支 | 262.75 | 27.08 | 260 | 101 |

1. **行情价格**

7款新品的市场收货价均高于批发价，其中视窗的市场收货价甚至高于建议零售价40%以上，说明这几款新品整体上符合市场预期。而视窗则是由于仅在有限城市投放，但产品特点受到市场认可，加上部分炒作因素，使得市场行情价格偏高。分城市看，也有个别城市动销慢，使得收货价偏低。例如，1916中支大部分城市的收货价在975-1060元之间，但荆州和荆门仅为955元和936元。

# 零售条价指数

* 1. **全省分规格零售条价指数**

在监测的67个重点品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。但下列规格溢价较多，超过建议零售价10%以上，它们是黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）、中华（金中支）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。和上月相比，一家超过10%的规格增加了中华（金中支）。另一方面，折价10%以上销售的规格仍然是黄鹤楼（峡谷情）。

具体来看，溢价或折价较多的品规情况如下：

黄鹤楼（硬15年），虽然投放量不多，但市场仍有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价26%。各地市零售价在1100-1700元之间，最高价是十堰1700元。

黄鹤楼（硬15年细支）虽然投放量不多，但市场仍有对黄鹤楼一档烟的需求，总体溢价25%。各地市零售价在1100-1500元之间，最高价在仙桃1463元。

黄鹤楼（视窗）在监测地市中，11月仅在6个地市投放给高档位商户，但市场有需求，且有个别地市炒作，故溢价较高，在这6个地市溢价均超过40%。

中华（金中支）本身定价不高，在年底备货大趋势影响下，零售商户有选择经典消费规格的倾向，有11%的溢价。

中华（双中支）本身定价不高，但消费者对中华中支产品有需求，故有18%的溢价。

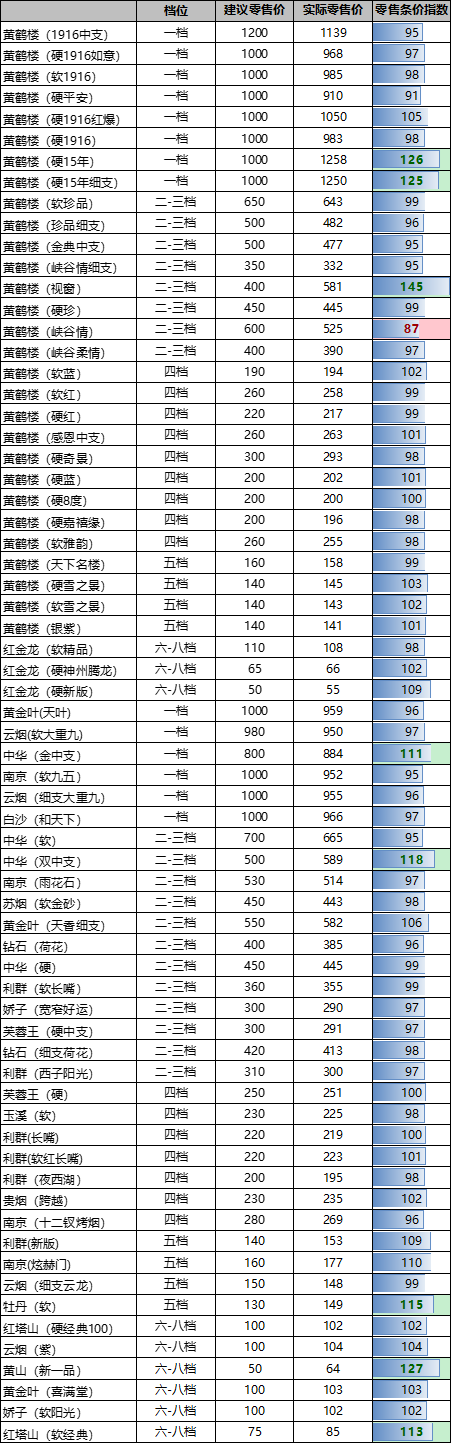
牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）属于五至八档产品，低价位产品市场需求量仍然较大，但投放数量不足以满足市场需求，因此这几个品规有12-27%不等的溢价。

黄鹤楼（峡谷情）市场需求不足，零售户全省平均订货率仅为50%，实际零售价比建议零售价折价13%销售，价格和上月持平。

每个品规全省零售条价指数如下表所示。

**全省零售条价指数分析表**

**注1：**表中绿色底纹数字为零售条价指数大于110，红色底纹数字为零售条价指数小于90。



基于以上零售价，计算可得全省零售户平均毛利率为20.8%。其中黄鹤楼总体毛利率为21.7%，红金龙总体毛利率为19.1%，省外烟总体毛利率为19.8%。

* 1. **黄鹤楼分地市条价指数**

在29个黄鹤楼监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规有黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）三个产品。

黄鹤楼（硬15年）在十堰、荆州、襄阳、荆门、黄冈、仙桃、潜江有溢价，溢价率在21-70%。整个11月，该品规仅在黄石、荆州、襄阳、鄂州、仙桃等部分地市有投放，投放对象是高档位零售户，户均数量在0.3条以下。全省平均上柜率为11%，除襄阳和黄冈外，其他城市上柜率均不超过10%。但其库存可销天数为16天，略低于一档烟库存可销天数的平均值17.4天。对硬15年来说，市场在投放范围有限的情况下，因缺货产生了一些溢价。而硬15年的溢价也在一定程度上挤压了1916系列的溢价空间，使得1000元以上价格段的黄鹤楼内部品规之间的竞争增加了跷跷板效应。

黄鹤楼（硬15年细支）在十堰、荆州、襄阳、黄冈、仙桃有溢价，溢价率在18-46%。和硬15年的情况类似，整个11月，该品规仅在黄石、荆州、仙桃等部分地市有投放，投放对象是高档位零售户，户均数量在0.3条以下。全省平均上柜率为8%，绝大多数城市上柜率均不超过10%。不仅上柜率低，其库存可销天数也仅为9天。市场因缺货产生了一些溢价。1000元以上价格段中，黄鹤楼1916系列和硬15年系列产生了一种跷跷板效应，硬15年细支的溢价一定程度上挤压了1916的溢价空间。

黄鹤楼（视窗）在黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃的溢价率在30-90%之间。作为新品规格，在监测地市中，仅有部分地市投放，且主要投放给部分高档位零售户，有限范围的投放加上个别城市炒作，使得其零售价格溢价率很高。从库存可销天数看，其11天的可销天数也低于二三档烟16天的平均可销天数较多。在供货紧张的情况下，市场的需求也仍然旺盛。在溢价策略和销量策略的平衡下，下一步可以考虑在更多地市上市，并加大投放力度。使之逐渐回归于建议零售价，壮大黄鹤楼腰部品规。

另外，黄鹤楼（峡谷情）在十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、黄冈、仙桃等7个地市的折价率超过10%，其中荆门达到37%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | **宜昌** | | **襄阳** | |
| **样本量** | | **74** | | **29** | | **26** | | **55** | | **40** | | **32** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | 1161 | 97 | - | - | 1120 | 93 | 1038 | 86 | 1190 | 99 | 1137 | 95 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 988 | 99 | 948 | 95 | 948 | 95 | 959 | 96 | 948 | 95 | 937 | 94 |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 994 | 99 | 1000 | 100 | 976 | 98 | 985 | 98 | 995 | 100 | 948 | 95 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 964 | 96 | 903 | 90 | 874 | 87 | 903 | 90 | 905 | 91 | 828 | 83 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | 1039 | 104 | 1000 | 100 | 1119 | 112 | 1028 | 103 | 1060 | 106 | 1071 | 107 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | 999 | 100 | - | - | 962 | 96 | 994 | 99 | 1000 | 100 | 943 | 94 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 1000 | 1092 | 109 | - | - | 1700 | 170 | 1238 | 124 | 1000 | 100 | 1361 | 136 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 1000 | 1100 | 110 | - | - | 1450 | 145 | 1175 | 118 | 1000 | 100 | 1300 | 130 |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 645 | 99 | 650 | 100 | 636 | 98 | 642 | 99 | 640 | 99 | 635 | 98 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 488 | 98 | 500 | 100 | 443 | 89 | 516 | 103 | 469 | 94 | 453 | 91 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | 486 | 97 | 500 | 100 | 436 | 87 | 489 | 98 | 462 | 92 | 442 | 88 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 342 | 98 | 350 | 100 | 313 | 89 | 333 | 95 | 318 | 91 | 293 | 84 |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | 400 | 100 | 700 | 175 | 750 | 188 | 559 | 140 | 605 | 151 | 624 | 156 |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 449 | 100 | 450 | 100 | 439 | 98 | 444 | 99 | 439 | 98 | 435 | 97 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 551 | 92 | 600 | 100 | 484 | 81 | 516 | 86 | 524 | 87 | 447 | 75 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 392 | 98 | 414 | 104 | 367 | 92 | 393 | 98 | 391 | 98 | 359 | 90 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 191 | 100 | 200 | 105 | 188 | 99 | 191 | 101 | 193 | 102 | 191 | 100 |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 258 | 99 | 260 | 100 | 253 | 97 | 257 | 99 | 256 | 99 | 254 | 98 |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 219 | 100 | 220 | 100 | 213 | 97 | 217 | 98 | 211 | 96 | 214 | 97 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 257 | 99 | 260 | 100 | 270 | 104 | 258 | 99 | 263 | 101 | 279 | 107 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 296 | 99 | 295 | 98 | 283 | 94 | 294 | 98 | 286 | 95 | 275 | 92 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 196 | 98 | 200 | 100 | 204 | 102 | 199 | 99 | 217 | 109 | 193 | 96 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 203 | 102 | 200 | 100 | 195 | 98 | 197 | 98 | 199 | 99 | 195 | 98 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 200 | 200 | 100 | 200 | 100 | 188 | 94 | 170 | 85 | 198 | 99 | 186 | 93 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 260 | 259 | 100 | 260 | 100 | 249 | 96 | 252 | 97 | - | - | 200 | 77 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 159 | 100 | 160 | 100 | 157 | 98 | 158 | 98 | 160 | 100 | 154 | 96 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 142 | 101 | 150 | 107 | 143 | 102 | 143 | 102 | 143 | 102 | 144 | 103 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 142 | 101 | 150 | 107 | 141 | 100 | 140 | 100 | 143 | 102 | 144 | 103 |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 141 | 101 | 150 | 107 | 138 | 99 | 140 | 100 | 142 | 101 | 136 | 97 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **荆门** | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **仙桃** | | **潜江** | |
| **样本量** | | **5** | | **22** | | **27** | | **46** | | **39** | | **33** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄鹤楼（1916中支） | 1200 | - | - | - | - | 1144 | 95 | - | - | 1083 | 90 | 1186 | 99 |
| 黄鹤楼（硬1916如意） | 1000 | 993 | 99 | 957 | 96 | 985 | 99 | 954 | 95 | 987 | 99 | 986 | 99 |
| 黄鹤楼（软1916） | 1000 | 1000 | 100 | 1000 | 100 | 993 | 99 | 1000 | 100 | 990 | 99 | 985 | 99 |
| 黄鹤楼（硬平安） | 1000 | 850 | 85 | 943 | 94 | 943 | 94 | 907 | 91 | 955 | 96 | 940 | 94 |
| 黄鹤楼（硬1916红爆） | 1000 | 1100 | 110 | 1000 | 100 | 1040 | 104 | 989 | 99 | 1140 | 114 | 1063 | 106 |
| 黄鹤楼（硬1916） | 1000 | 1000 | 100 | 1000 | 100 | 993 | 99 | 950 | 95 | 1000 | 100 | 983 | 98 |
| 黄鹤楼（硬15年） | 1000 | 1600 | 160 | - | - | 1206 | 121 | - | - | 1500 | 150 | 1200 | 120 |
| 黄鹤楼（硬15年细支） | 1000 | - | - | - | - | 1350 | 135 | - | - | 1463 | 146 | - | - |
| 黄鹤楼（软珍品） | 650 | 648 | 100 | 650 | 100 | 643 | 99 | 650 | 100 | 640 | 98 | 648 | 100 |
| 黄鹤楼（珍品细支） | 500 | 465 | 93 | 500 | 100 | 484 | 97 | 494 | 99 | 494 | 99 | 488 | 98 |
| 黄鹤楼（金典中支） | 500 | - | - | 500 | 100 | 468 | 94 | 493 | 99 | 481 | 96 | 484 | 97 |
| 黄鹤楼（峡谷情细支） | 350 | 330 | 94 | 353 | 101 | 333 | 95 | 349 | 100 | 340 | 97 | 332 | 95 |
| 黄鹤楼（视窗） | 400 | - | - | - | - | 525 | 131 | - | - | - | - | - | - |
| 黄鹤楼（硬珍） | 450 | 438 | 97 | 450 | 100 | 445 | 99 | 450 | 100 | 448 | 100 | 447 | 99 |
| 黄鹤楼（峡谷情） | 600 | 377 | 63 | 600 | 100 | 480 | 80 | 571 | 95 | 478 | 80 | 551 | 92 |
| 黄鹤楼（峡谷柔情） | 400 | 388 | 97 | 400 | 100 | 401 | 100 | 398 | 100 | 394 | 99 | 391 | 98 |
| 黄鹤楼（软蓝） | 190 | 188 | 99 | 200 | 105 | 192 | 101 | 200 | 105 | 197 | 104 | 197 | 103 |
| 黄鹤楼（软红） | 260 | 256 | 98 | 260 | 100 | 259 | 100 | 260 | 100 | 259 | 100 | 259 | 100 |
| 黄鹤楼（硬红） | 220 | 215 | 98 | 219 | 100 | 219 | 100 | 220 | 100 | 221 | 100 | 217 | 99 |
| 黄鹤楼（感恩中支） | 260 | 255 | 98 | 260 | 100 | 272 | 105 | 260 | 100 | 259 | 100 | 259 | 99 |
| 黄鹤楼（硬奇景） | 300 | 292 | 97 | 300 | 100 | 294 | 98 | 300 | 100 | 295 | 98 | 296 | 99 |
| 黄鹤楼（硬蓝） | 200 | 220 | 110 | 200 | 100 | 210 | 105 | 200 | 100 | 197 | 98 | 208 | 104 |
| 黄鹤楼（硬8度） | 200 | 198 | 99 | 200 | 100 | 200 | 100 | 200 | 100 | 199 | 100 | 198 | 99 |
| 黄鹤楼（硬嘉禧缘） | 200 | - | - | 200 | 100 | 199 | 99 | 200 | 100 | 200 | 100 | 185 | 93 |
| 黄鹤楼（软雅韵） | 260 | 257 | 99 | 260 | 100 | 265 | 102 | 257 | 99 | 260 | 100 | 254 | 98 |
| 黄鹤楼（天下名楼） | 160 | 156 | 98 | 160 | 100 | 159 | 99 | 160 | 100 | 158 | 99 | 157 | 98 |
| 黄鹤楼（硬雪之景） | 140 | 143 | 102 | 150 | 107 | 142 | 102 | 150 | 107 | 146 | 104 | 147 | 105 |
| 黄鹤楼（软雪之景） | 140 | 139 | 99 | 150 | 107 | 142 | 102 | 150 | 107 | 148 | 105 | 140 | 100 |
| 黄鹤楼（银紫） | 140 | 141 | 101 | 150 | 107 | 140 | 100 | 150 | 107 | 145 | 104 | 139 | 99 |

* 1. **红金龙分地市条价指数**

红金龙三款监测规格中，红金龙（软精品）在各城市基本上是平价销售。而红金龙（硬神州腾龙）和红金龙（硬新版）则在多个城市的溢价超过10%。具体情况如下：

红金龙（硬神州腾龙）在武汉、宜昌、仙桃、潜江的溢价率在25-37%之间。11月该规格在各地市均有投放，且投放面广泛覆盖高中低档商户，全省平均上柜率达到67%。作为六-八档卷烟，其价位承担了满足大众基本需求的任务，体现为需求量大，周转率高，全省户均销量6.6条，库存可销天数11天。投放策略和各档位商户的需求周期匹配，是下一步投放策略优化的方向。

红金龙（硬新版）在荆州、宜昌、襄阳、仙桃、潜江的溢价率在11-18%之间。11月该规格在各地市均有投放给高中低档商户，全省平均上柜率达到63%。该规格需求量大，周转率高，全省户均销量3.8条，库存可销天数8天。投放策略和各档位商户的需求周期匹配，是下一步投放策略优化的方向。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | **宜昌** | | **襄阳** | |
| **样本量** | | **74** | | **29** | | **26** | | **55** | | **40** | | **32** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 红金龙（软精品） | 110 | 111 | 101 | 110 | 100 | 108 | 99 | 107 | 97 | 104 | 94 | 106 | 96 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 84 | 129 | - | - | 66 | 101 | 68 | 104 | 81 | 125 | 67 | 103 |
| 红金龙（硬新版） | 50 | 51 | 102 | - | - | 52 | 105 | 55 | 111 | 57 | 115 | 59 | 118 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **荆门** | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **仙桃** | | **潜江** | |
| **样本量** | | **5** | | **22** | | **27** | | **46** | | **39** | | **33** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 红金龙（软精品） | 110 | 103 | 94 | 110 | 100 | 109 | 99 | 110 | 100 | 109 | 99 | 108 | 98 |
| 红金龙（硬神州腾龙） | 65 | 66 | 102 | - | - | 65 | 100 | - | - | 84 | 130 | 89 | 137 |
| 红金龙（硬新版） | 50 | 55 | 110 | - | - | 50 | 100 | - | - | 56 | 113 | 56 | 112 |

* 1. **省外烟分地市条价指数**

在35个省外烟监测品规中，总体条价指数保持平稳，绝大多数品规的零售条价指数均围绕着建议零售价±10%区间内波动。溢价幅度大于10%，且城市数量超过4个的品规集中在中华品规和其他品牌的五至八档卷烟产品。他们是中华（金中支）、中华（双中支）、南京(炫赫门)、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另外，还有个别品规在个别城市折价超过了10%。具体情况如下：

中华（金中支）在黄石、十堰、宜昌、襄阳、鄂州、仙桃、潜江的溢价率在12-25%之间。该品规全省平均上柜率20%，在省外一档烟中仅列在黄金叶（天叶）之后。库存可销天数为13天，大大低于省外一档烟平均19天的库存可销天数。金中支定价较低，实际零售价相对容易达到建议零售价。且临近年底，零售户倾向多备货经典品规，因此其溢价率维持在10-20%水平上下。

中华（双中支）在武汉、黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、黄冈、仙桃、潜江的溢价率在13-47%之间。由于11月仅有部分地市投放该品规，该品规全省平均上柜率27%。库存可销天数为11天，低于省外二三档烟平均19天的库存可销天数。双中支定价较低，在临近年底时节，零售户倾向多备货经典品规，因此其溢价率大都维持在10-20%水平上下。

南京(炫赫门) 在十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃的溢价率在11-16%之间。和上月相比溢价范围降低。

牡丹（软）在黄石、十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、鄂州、黄冈、咸宁、仙桃、潜江的溢价率在15-23%之间。

黄山（新一品）在武汉、十堰、荆州、宜昌、襄阳、荆门、黄冈、仙桃的溢价率在26-42%之间。

红塔山（软经典）在武汉、十堰、荆州、宜昌、襄阳、黄冈、仙桃的溢价率在11-17%之间。和上月相比溢价范围降低。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **武汉** | | **黄石** | | **十堰** | | **荆州** | | **宜昌** | | **襄阳** | |
| **样本量** | | **74** | | **29** | | **26** | | **55** | | **40** | | **32** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | 994 | 99 | - | - | 905 | 90 | 952 | 95 | 930 | 93 | 938 | 94 |
| 云烟(软大重九) | 980 | 993 | 101 | - | - | 925 | 94 | 944 | 96 | 944 | 96 | 872 | 89 |
| 中华（金中支） | 800 | 856 | 107 | 1000 | 125 | 895 | 112 | 800 | 100 | 934 | 117 | 926 | 116 |
| 南京（软九五） | 1000 | 998 | 100 | - | - | 933 | 93 | 813 | 81 | 945 | 95 | 960 | 96 |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | 1000 | 100 | - | - | 925 | 93 | 960 | 96 | 944 | 94 | 913 | 91 |
| 白沙（和天下） | 1000 | 994 | 99 | - | - | 907 | 91 | 1000 | 100 | 967 | 97 | 953 | 95 |
| 中华（软） | 700 | 693 | 99 | 690 | 99 | 658 | 94 | 670 | 96 | 619 | 88 | 633 | 90 |
| 中华（双中支） | 500 | 567 | 113 | 650 | 130 | 586 | 117 | 563 | 113 | 733 | 147 | 619 | 124 |
| 南京（雨花石） | 530 | 527 | 99 | - | - | 504 | 95 | 515 | 97 | 501 | 95 | 498 | 94 |
| 苏烟（软金砂） | 450 | 452 | 100 | - | - | 434 | 96 | 439 | 98 | 450 | 100 | 427 | 95 |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | 694 | 126 | - | - | 550 | 100 | 552 | 100 | 600 | 109 | 523 | 95 |
| 钻石（荷花） | 400 | 404 | 101 | 400 | 100 | 363 | 91 | 387 | 97 | 373 | 93 | 358 | 90 |
| 中华（硬） | 450 | 449 | 100 | 450 | 100 | 436 | 97 | 442 | 98 | 456 | 101 | 431 | 96 |
| 利群（软长嘴） | 360 | 354 | 98 | 360 | 100 | 348 | 97 | 355 | 99 | 352 | 98 | 352 | 98 |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 297 | 99 | 300 | 100 | 272 | 91 | 289 | 96 | 276 | 92 | 269 | 90 |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 297 | 99 | 300 | 100 | 303 | 101 | 288 | 96 | 285 | 95 | 285 | 95 |
| 钻石（细支荷花） | 420 | 422 | 100 | 420 | 100 | 417 | 99 | 404 | 96 | 467 | 111 | 397 | 94 |
| 利群（西子阳光） | 310 | 317 | 102 | 310 | 100 | 288 | 93 | 274 | 88 | 293 | 94 | 281 | 91 |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 264 | 106 | 250 | 100 | 246 | 99 | 263 | 105 | 250 | 100 | 250 | 100 |
| 玉溪（软） | 230 | 228 | 99 | 230 | 100 | 223 | 97 | 225 | 98 | 220 | 95 | 214 | 93 |
| 利群(长嘴) | 220 | 221 | 101 | 220 | 100 | 215 | 98 | 217 | 99 | 217 | 99 | 213 | 97 |
| 利群(软红长嘴) | 220 | 222 | 101 | - | - | 223 | 102 | 238 | 108 | 224 | 102 | 218 | 99 |
| 利群（夜西湖） | 200 | 199 | 100 | 200 | 100 | 188 | 94 | 193 | 97 | 195 | 98 | 178 | 89 |
| 贵烟（跨越） | 230 | 239 | 104 | 231 | 100 | 232 | 101 | 232 | 101 | 238 | 103 | 225 | 98 |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 279 | 99 | - | - | 266 | 95 | 271 | 97 | 265 | 95 | 256 | 91 |
| 利群(新版) | 140 | 146 | 104 | 156 | 112 | 152 | 109 | 154 | 110 | 151 | 108 | 155 | 111 |
| 南京(炫赫门) | 160 | 169 | 106 | 170 | 106 | 177 | 111 | 177 | 111 | 181 | 113 | 186 | 116 |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 149 | 100 | 150 | 100 | 148 | 98 | 148 | 99 | 144 | 96 | 138 | 92 |
| 牡丹（软） | 130 | 138 | 106 | 150 | 115 | 150 | 115 | 153 | 118 | 154 | 118 | 156 | 120 |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 99 | 99 | 100 | 100 | 98 | 98 | 102 | 102 | 104 | 104 | 100 | 100 |
| 云烟（紫） | 100 | 102 | 102 | 100 | 100 | 101 | 101 | 108 | 108 | 105 | 105 | 104 | 104 |
| 黄山（新一品） | 50 | 63 | 126 | 50 | 100 | 64 | 129 | 64 | 129 | 70 | 140 | 69 | 138 |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 102 | 102 | 100 | 100 | 101 | 101 | 102 | 102 | 105 | 105 | 102 | 102 |
| 娇子（软阳光） | 100 | 101 | 101 | - | - | 100 | 100 | 102 | 102 | 105 | 105 | 100 | 100 |
| 红塔山（软经典） | 75 | 84 | 112 | - | - | 85 | 113 | 83 | 111 | 88 | 117 | 86 | 115 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **荆门** | | **鄂州** | | **黄冈** | | **咸宁** | | **仙桃** | | **潜江** | |
| **样本量** | | **5** | | **22** | | **27** | | **46** | | **39** | | **33** | |
|  | **建议零售价** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** | **实际 零售价** | **零售 条价指数** |
| 黄金叶(天叶) | 1000 | 965 | 97 | - | - | 982 | 98 | - | - | 986 | 99 | 975 | 98 |
| 云烟(软大重九) | 980 | 780 | 80 | - | - | 964 | 98 | - | - | 970 | 99 | 956 | 98 |
| 中华（金中支） | 800 | 600 | 75 | 1000 | 125 | 795 | 99 | - | - | 961 | 120 | 881 | 110 |
| 南京（软九五） | 1000 | 920 | 92 | - | - | 993 | 99 | - | - | 950 | 95 | 975 | 98 |
| 云烟（细支大重九） | 1000 | 900 | 90 | - | - | 965 | 97 | - | - | 980 | 98 | 888 | 89 |
| 白沙（和天下） | 1000 | - | - | - | - | 984 | 98 | - | - | 998 | 100 | 900 | 90 |
| 中华（软） | 700 | 655 | 94 | 700 | 100 | 679 | 97 | 700 | 100 | 689 | 98 | 657 | 94 |
| 中华（双中支） | 500 | 600 | 120 | 500 | 100 | 567 | 113 | - | - | 629 | 126 | 572 | 114 |
| 南京（雨花石） | 530 | 500 | 94 | - | - | 523 | 99 | - | - | 524 | 99 | 519 | 98 |
| 苏烟（软金砂） | 450 | 465 | 103 | - | - | 445 | 99 | - | - | 446 | 99 | 445 | 99 |
| 黄金叶（天香细支） | 550 | 480 | 87 | - | - | 596 | 108 | - | - | 619 | 113 | 550 | 100 |
| 钻石（荷花） | 400 | 350 | 88 | 400 | 100 | 394 | 99 | - | - | 399 | 100 | 410 | 103 |
| 中华（硬） | 450 | 440 | 98 | 450 | 100 | 444 | 99 | 450 | 100 | 446 | 99 | 446 | 99 |
| 利群（软长嘴） | 360 | 357 | 99 | 360 | 100 | 360 | 100 | 360 | 100 | 363 | 101 | 354 | 98 |
| 娇子（宽窄好运） | 300 | 288 | 96 | 300 | 100 | 282 | 94 | 299 | 100 | 297 | 99 | 292 | 97 |
| 芙蓉王（硬中支） | 300 | 297 | 99 | 300 | 100 | 283 | 94 | 300 | 100 | 293 | 98 | 275 | 92 |
| 钻石（细支荷花） | 420 | 400 | 95 | 420 | 100 | 408 | 97 | - | - | 418 | 100 | 412 | 98 |
| 利群（西子阳光） | 310 | 295 | 95 | 310 | 100 | 297 | 96 | 310 | 100 | 313 | 101 | 288 | 93 |
| 芙蓉王（硬） | 250 | 250 | 100 | 250 | 100 | 249 | 100 | 250 | 100 | 254 | 102 | 250 | 100 |
| 玉溪（软） | 230 | 228 | 99 | 230 | 100 | 224 | 97 | 230 | 100 | 231 | 100 | 226 | 98 |
| 利群(长嘴) | 220 | 219 | 100 | 220 | 100 | 220 | 100 | 220 | 100 | 229 | 104 | 218 | 99 |
| 利群(软红长嘴) | 220 | - | - | - | - | 216 | 98 | - | - | 223 | 101 | 207 | 94 |
| 利群（夜西湖） | 200 | 194 | 97 | 200 | 100 | - | - | 200 | 100 | 206 | 103 | 201 | 101 |
| 贵烟（跨越） | 230 | 237 | 103 | 230 | 100 | 234 | 102 | 232 | 101 | 237 | 103 | 242 | 105 |
| 南京（十二钗烤烟） | 280 | 255 | 91 | 280 | 100 | 232 | 83 | 280 | 100 | 275 | 98 | 276 | 99 |
| 利群(新版) | 140 | 153 | 109 | 158 | 113 | 149 | 107 | 150 | 107 | 161 | 115 | 153 | 110 |
| 南京(炫赫门) | 160 | 174 | 109 | 170 | 106 | 183 | 114 | 168 | 105 | 180 | 113 | 175 | 109 |
| 云烟（细支云龙） | 150 | 148 | 98 | 150 | 100 | 154 | 103 | 150 | 100 | 149 | 99 | 149 | 100 |
| 牡丹（软） | 130 | 160 | 123 | 150 | 115 | 157 | 121 | 147 | 113 | 152 | 117 | 150 | 115 |
| 红塔山（硬经典100） | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 97 | 97 | 105 | 105 | 104 | 104 | 101 | 101 |
| 云烟（紫） | 100 | 105 | 105 | 100 | 100 | 103 | 103 | 100 | 100 | 110 | 110 | 106 | 106 |
| 黄山（新一品） | 50 | 68 | 135 | 50 | 100 | 65 | 130 | 50 | 100 | 71 | 142 | 50 | 100 |
| 黄金叶（喜满堂） | 100 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 107 | 107 | 103 | 103 |
| 娇子（软阳光） | 100 | 99 | 99 | - | - | 99 | 99 | 100 | 100 | 106 | 106 | 100 | 100 |
| 红塔山（软经典） | 75 | 81 | 108 | - | - | 87 | 115 | 75 | 100 | 88 | 117 | 79 | 106 |

# 结论

* + 1. **整体运行平稳，开始备货元春**

2022年11月，零售户整体运营平稳。全省零售户的店均月销量为203.7条，店均月进货量为212.9条；店均月库存量为139条。

其中，店均月存销比为0.68。转换为库存可销天数是20天，总体库存可以满足目前的销售周转。

11月份，全省零售经销表现出进货稍大于销货的相对平衡状态。一方面，零售户存货能够满足经营，另一方面有高档位商户开始为元旦春节前的货源紧张做调剂准备的动作。

* + 1. **黄鹤楼上柜率保持优势，四五档烟竞争激烈**

黄鹤楼在一二三档产品上柜率保持较大的优势，整体上柜率均高于省外烟，以1916系列，珍品系列等主力品规，构筑了黄鹤楼的强势产品组合。在四五档烟上，和省外烟各有优势产品。黄鹤楼以两红一蓝为主打畅销品，省外烟则聚集了玉溪（软）、利群（新版）这样的传统“老规格”，和贵烟（跨越）这款有特点且价格适中的爆珠烟，他们在各城市都有较好上柜率表现。

* + 1. **投放策略整体满足市场需求，亦存在优化空间降低时间错配比例；为应对元春假期，可适当倾斜1916系列重点一档烟和其他优势品规。**

当前市场的超高端卷烟的需求总体上呈下降趋势，故实际零售价溢价不高。同时市场对1月份高档烟存在大规模投放的心理预期，仍期待市场价格继续小幅下降。由于黄鹤楼硬15及细支的市场零售价在1250元左右，也导致市场对1916系列的价值认知低估，这可能间接影响元春期间1916系列的时间成交量和价格走势。为应对元春假期，可适当倾斜一档烟和优势品规。

零售户，特别是高档位零售户，对黄鹤楼一二三档产品的需求较高。重点需求产品硬1916如意、软1916、硬1916红爆，70%以上高档位零售户认为其属于紧俏品规，月度户均需求在1-2条左右。建议调控硬15及细支烟的投放节奏，维持并拉升市场行情价，适当加大1916如意、软1916、1916红爆投放量，弥补硬15及细支的量价空间。通过一降一升，双管齐下，给核心1916系列创造更为充足的市场空间。

黄鹤楼二三档卷烟中，硬珍品、软珍品各城市需求在几条到10几条不等，需注意投放节奏和零售户需求匹配，尽量减少发生时间错配的比例。四五档产品中，各类零售户对两红一蓝的需求普遍很大。

红金龙产品的需求主要在软精品，而硬神州腾龙、硬新版各城市的需求差异较大。省外烟中，需求缺口主要体现在常青树品种，如中华（硬）、中华（软）、玉溪（软）、钻石（荷花）、贵烟（跨越）等。

* + 1. **新品培育循序渐进，视窗仍有较大潜力。**

7种新品规格的知晓率较高，订购率和投放策略基本匹配，体现为投放较多的黄鹤楼1916如意、黄鹤楼硬蓝、黄鹤楼感恩中支的订购率高；在部分城市有投放的黄鹤楼细支珍品、黄鹤楼金典中支订购率中等；个别城市投放的黄鹤楼1916中支、黄鹤楼视窗订购率低。

在零售价格和行情价格上，除了视窗以外，其他6个品规的零售价格，基本围绕建议零售价小幅波动。视窗作为新品，其产品设计受到市场关注零售价格和行情价格高于批发价40%以上。在未来一两个月的元春节日前，可考虑加大对视窗的投放，利用年节提升其尝试率和转换率。

* + 1. **销售条价指数平稳，个别产品有溢价或折价。**

在监测品规中，总体条价指数平稳，绝大多数围绕建议零售价有小幅波动。溢价超过建议零售价10%以上的规格是黄鹤楼（硬15年）、黄鹤楼（硬15年细支）、黄鹤楼（视窗）、中华（金中支）、中华（双中支）、牡丹（软）、黄山（新一品）、红塔山（软经典）。另一方面，折价10%以上销售的规格有黄鹤楼（峡谷情）。